

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) -- Programa Presupuestario 2021

DATOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

**NG-PPs:** 62 | **Clave:** PPIS-74F062 **Nombre:** Modelo Cultural que responda a las necesidades del desarrollo cultural de las y los zacatecanos en los niveles locales y globales **Tipo de Programa:** Institucional Sustantivo  
**Dependencia o Entidad Responsable:** Instituto Zacatecano de Cultura Ramón "López Velarde" **Nombre del titular:** MTRO. ALFONSO VAZQUEZ SOSA

ALINEACIÓN

Plan Nacional de Desarrollo 2019 - 2024

Plan Estatal de Desarrollo 2017-2021

Eje: 2 - Política Social

Eje: 3 Competitividad y Prosperidad

Línea Estratégica: 10 Cultura y Economía Creativa

Estrategia: 1 Proteger, crear, preservar y difundir la cultura y el patrimonio cultural tanto material como inmaterial de la entidad

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

Finalidad	Desarrollo Social	Función	Recreación, Cultura y otras Manifestaciones Sociales	Subfunción	Cultura	F - Promoción y fomento
-----------	-------------------	---------	--	------------	---------	-------------------------

Resultados

Nivel	Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir al desarrollo de la Industria Cultural y Creativa, mediante el incremento del consumo cultural.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de eventos culturales que contribuyen a la economía estatal <b>Definición:</b> Eventos culturales que contribuyen a la economía estatal. <b>Método:</b> ( Total de eventos culturales que contribuyen a la economía estatal / Total de eventos culturales ) * 100 <b>Tipo:</b> Impacto <b>Dimensión:</b> Eficiencia <b>Frecuencia:</b> Anual <b>Sentido:</b> Ascendente <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje <b>Meta Anual:</b> 100 <b>Línea Base:</b> 100	Registros administrativos de actividades , Sistema de Información Cultural (Base de datos del IZC) de la Dirección de Vinculación Estratégica.	Existe colaboración con Instituciones homólogas a nivel municipal, estatal y federal así como con Instituciones Educativas .

Propósito	Las y Los Zacatecanos en los niveles locales y globales incrementan el consumo cultural.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de asistentes a eventos culturales <b>Definición:</b> Crecimiento de asistentes a eventos culturales programamos <b>Método:</b> ( Total asistentes eventos culturales en el año / Total asistentes eventos culturales programados en el año ) * 100 <b>Tipo:</b> Resultados <b>Dimensión:</b> Eficiencia <b>Frecuencia:</b> Anual <b>Sentido:</b> Ascendente <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje <b>Meta Anual:</b> 100 <b>Línea Base:</b> 100	Registros administrativos, Sistema de Información Cultural (base de datos de la Dirección de Vinculación Estratégica)	Las Instituciones externas suman esfuerzos y ofertan programas a las y los creadores, y a la sociedad en general
Componente <b>Responsables:</b> IZC  Dirección de Difusión y Animación Cultural	C1 Eventos culturales realizados	<b>Nombre:</b> Porcentaje de asistentes a los eventos <b>Definición:</b> Se mide el número de personas que asistieron a los eventos realizados. <b>Método:</b> ( Total de asistentes a los eventos culturales programados / Total de eventos culturales realizados ) * 100 <b>Tipo:</b> Producto <b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Frecuencia:</b> Semestral <b>Sentido:</b> Ascendente <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje <b>Meta Anual:</b> 100 <b>Línea Base:</b> 100	Registros administrativos de actividades, Sistema de Información Cultural Base de datos de la Dirección de Vinculación Estratégica	Existe colaboración con instituciones homólogas externas, para llevar a cabo la firma de convenios para la extensión de difusión y animación cultural
Actividad	C1 A1 Promoción de la participación de los municipios del estado en los programas de descentralización cultural y crecimiento de número de eventos	<b>Nombre:</b> Porcentaje de municipios participantes en los programas institucionales del IZC <b>Definición:</b> Municipios participantes en los programas institucionales del IZC. <b>Método:</b> ( Total de municipios participantes / Total de municipios del estado ) * 100 <b>Tipo:</b> Proceso <b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Frecuencia:</b> Trimestral <b>Sentido:</b> Ascendente <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje <b>Meta Anual:</b> 100 <b>Línea Base:</b> 100	Registros administrativos. Sistema de Información Cultural (base de datos) Dirección de Vinculación Estratégica	Los municipios se involucran en la descentralización de los servicios culturales en municipios del Estado a través de Convenios de Colaboración entre IZC y los ayuntamientos

Actividad	C1 A2 Difusión y animación cultural de programas para públicos específicos	<b>Nombre:</b> Porcentaje de eventos realizados de programas para públicos específicos <b>Definición:</b> Eventos culturales realizados dentro de los programas de públicos específicos. <b>Método:</b> ( Total de eventos realizados / Total de eventos programados. ) * 100 <b>Tipo:</b> Proceso <b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Frecuencia:</b> Trimestral <b>Sentido:</b> Ascendente <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje <b>Meta Anual:</b> 100 <b>Línea Base:</b> 100	Registros administrativos de actividades , Sistema de Información Cultural (Base de datos) Dirección de Vinculación Estratégica	Los municipios se involucran en la descentralización de los servicios culturales promueve la descentralización de servicios culturales en municipios del Estado a través de Convenios de Colaboración entre IZC y los ayuntamientos
Componente <b>Responsables:</b> IZC  Sistema Estatal de Museos	C2 Promoción de visitantes a los museos de Zacatecas del IZC	<b>Nombre:</b> Porcentaje de asistentes a los museos administrados por el IZC. <b>Definición:</b> Conocer el número de visitantes atendidos en los museos administrados por el IZC <b>Método:</b> ( Total de asistentes atendidos / Total de asistentes programados ) * 100 <b>Tipo:</b> Producto <b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Frecuencia:</b> Semestral <b>Sentido:</b> Ascendente <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje <b>Meta Anual:</b> 100 <b>Línea Base:</b> 100	Registros administrativos de actividades , Sistema de Información Cultural (Base de datos) Dirección de Vinculación Estratégica	Las personas asisten a los museos de Zacatecas
Actividad	C2 A1 Acondicionamiento de espacios para el desarrollo cultural	<b>Nombre:</b> Porcentaje de espacios acondicionados <b>Definición:</b> Se mide el número de espacios acondicionados. <b>Método:</b> ( Total de espacios acondicionados / Total de espacios existentes ) * 100 <b>Tipo:</b> Proceso <b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Frecuencia:</b> Trimestral <b>Sentido:</b> Ascendente <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje <b>Meta Anual:</b> 100 <b>Línea Base:</b> 100	Registros administrativos, Sistema de Información Cultural (base de datos) Dirección de Vinculación Estratégica	Las Instituciones a nivel federal y estatal homologadas colaboran mediante programas y convenios

<p>Componente</p> <p><b>Responsables:</b></p> <p>IZC</p> <p>Dirección de Enseñanza e Investigación</p>	<p>C3</p> <p>Formación artístico cultural implementada</p>	<p><b>Nombre:</b> Porcentaje de talleres y cursos de formación artístico cultural</p> <p><b>Definición:</b> Talleres de formación artístico cultural desde la iniciación hasta la profesionalización.</p> <p><b>Método:</b> ( Total de talleres y cursos realizados / Total de talleres y cursos programados ) * 100</p> <p><b>Tipo:</b> Producto</p> <p><b>Dimensión:</b> Eficacia</p> <p><b>Frecuencia:</b> Semestral</p> <p><b>Sentido:</b> Ascendente</p> <p><b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje</p> <p><b>Meta Anual:</b> 100</p> <p><b>Línea Base:</b> 100</p>	<p>Registros administrativos de actividades , Sistema de Información Cultural (Base de datos) Dirección de Vinculación Estratégica</p>	<p>Las personas se inscriben a los programas académicos de formación cultural</p>
<p>Actividad</p>	<p>C3</p> <p>A1</p> <p>Talleres de iniciación artística a todos los niños y niñas de nuestro estado</p>	<p><b>Nombre:</b> Porcentaje de talleres de iniciación y sensibilización artística</p> <p><b>Definición:</b> Crecimiento de taller de iniciación artística.</p> <p><b>Método:</b> ( Número de talleres de iniciación artística / Número de talleres de iniciación artística realizado ) * 100</p> <p><b>Tipo:</b> Proceso</p> <p><b>Dimensión:</b> Eficacia</p> <p><b>Frecuencia:</b> Trimestral</p> <p><b>Sentido:</b> Ascendente</p> <p><b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje</p> <p><b>Meta Anual:</b> 100</p> <p><b>Línea Base:</b> 100</p>	<p>Registros administrativos, Sistema de Información Cultural (base de datos) Dirección de Vinculación Estratégica</p>	<p>Las niñas y niños de nuestro estado se interesan en los talleres de iniciación artística.</p>
<p>Actividad</p>	<p>C3</p> <p>A2</p> <p>Formación profesional, especialización y perfeccionamiento de las y los creadores zacatecanos</p>	<p><b>Nombre:</b> Porcentaje de talleres de formación y profesionalización realizados</p> <p><b>Definición:</b> Crecimiento de talleres de profesionalización artística.</p> <p><b>Método:</b> ( Número de talleres de formación y profesionalización realizados / Número de talleres de formación y profesionalización programados ) * 100</p> <p><b>Tipo:</b> Proceso</p> <p><b>Dimensión:</b> Eficacia</p> <p><b>Frecuencia:</b> Trimestral</p> <p><b>Sentido:</b> Ascendente</p> <p><b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje</p> <p><b>Meta Anual:</b> 100</p> <p><b>Línea Base:</b> 100</p>	<p>Registros administrativos, Sistema de Información Cultural (base de datos) Dirección de Vinculación Estratégica</p>	<p>Las y los creadores zacatecanos participan en los servicios de formación, capacitación y profesionalización</p>