



Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) -- Programa Presupuestario 2021

DATOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

NG-PPs: 84 | **Clave:** PPIS-08F084 | **Nombre:** Promoción Turística Nacional e Internacional

Tipo de Programa: Institucional Sustantivo

Dependencia o Entidad Responsable: Secretaría de Turismo | **Nombre del titular:** LIC. EDUARDO YARTO APONTE

ALINEACIÓN

Plan Nacional de Desarrollo 2019 - 2024

Plan Estatal de Desarrollo 2017-2021

Eje: 3 - Economía

Eje: 3 Competitividad y Prosperidad

Línea Estratégica: 9 Turismo

Estrategia: 1 Ampliar la oferta turística, la profesionalización y capacitación del sector

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

Finalidad: Desarrollo Económico | Función: Turismo | Subfunción: Turismo | F - Promoción y fomento

Resultados

Nivel	Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
		Indicadores		
Fin	Contribuir al desarrollo turístico de Zacatecas con el incremento de llegada de turistas al estado de Zacatecas.	<p>Nombre: Tasa de variación de llegada de turistas al estado de Zacatecas en relación al año anterior.</p> <p>Definición: El indicador mide la variación de la llegada de turistas a nivel estatal en relación al año anterior</p> <p>Método: $\{ (\text{Número de llegada de turistas al estado de Zacatecas del año } t / \text{Número de llegada de turistas al estado de Zacatecas del año } t-1) - 1 \} * 100$</p> <p>Tipo: Impacto</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Anual</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: %</p> <p>Meta Anual: 36.6</p> <p>Línea Base: 9.8</p>	Compendio Estadístico del Turismo en México. En el apartado Descargas compendio. https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx . El área responsable de entregar la información es el área de Estadística de la Dirección de Planeación.	Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística. Las condiciones de salud, económicas y de seguridad en el país y estado son favorables.

Propósito	Destino Zacatecas-Guadalupe con una mayor llegada de turistas.	<p>Nombre: Porcentaje de llegada de turistas al centro turístico Zacatecas Guadalupe en relación a la meta quinquenal.</p> <p>Definición: El indicador mide el avance en la llegada de turistas al destino turístico Zacatecas-Guadalupe en la administración en relación a la meta quinquenal.</p> <p>Método: (Número de llegada de turistas al centro turístico Zacatecas-Guadalupe / Número de llegada de turistas al centro turístico Zacatecas Guadalupe de la meta quinquenal) * 100</p> <p>Tipo: Impacto</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Anual</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: %</p> <p>Meta Anual: 15</p> <p>Línea Base: 19.07</p>	<p>Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR. Mediante la generación del reporte correspondiente al centro turístico.</p> <p>https://www.datatur.sectur.gob.mx:81/Reportes/Menu.aspx. El área responsable de entregar la información es el área de Estadística de la Dirección de Planeación.</p>	Las condiciones de salud son favorables en el país y en el estado de Zacatecas. Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística. Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.
<p>Componente</p> <p>Responsables: SECTURZ</p> <p>Dirección de Promoción</p>	<p>C1</p> <p>Eventos de Promoción con la Industria Turística Incrementados.</p>	<p>Nombre: Porcentaje de participación de eventos con la industria turística en relación a los programados.</p> <p>Definición: El indicador mide el cumplimiento de eventos programados con la industria turística en relación a los programados.</p> <p>Método: (Número de participaciones en eventos con la industria turística / Número de eventos con la industria turística programados) * 100</p> <p>Tipo: Producto</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: %</p> <p>Meta Anual: 100</p> <p>Línea Base: 95</p>	<p>Registros trimestrales y evidencia fotográfica digital y documental. Registro y evidencias ubicadas en los archivos de la Dirección de Promoción de la SECTURZ. Con una periodicidad trimestral.</p>	Las condiciones de salud son favorables en el país y en el estado de Zacatecas. Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística. Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.

Actividad	C1 A1 Participación en eventos para la presentación del destino, en ferias nacionales e internacionales.	Nombre: Porcentaje de participación en eventos feriales para presentación del destino en relación a los programados. Definición: El indicador mide el cumplimiento de participaciones en eventos feriales en relación a los programados. Método: (Número de participaciones en eventos feriales / Número de participación en eventos feriales programados) * 100 Tipo: Resultados Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: % Meta Anual: 100 Línea Base: 94	Registros trimestrales y Evidencia fotográfica digital y documental. Evidencias ubicadas en los archivos de la Dirección de Promoción de la Sectur. Con una periodicidad trimestral.	Existen condiciones de salud favorables en el país y en el estado. Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística. Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.
Actividad	C1 A2 Implementación en eventos de promoción del destino Zacatecas a través de viajes de familiarización para encuentro con medios.	Nombre: Porcentaje de eventos realizados de promoción del destino Zacatecas en relación a los programados. Definición: El indicador mide el cumplimiento de eventos de promoción turístico-cultural de Zacatecas realizados en relación a los programados. Método: (Número de eventos de promoción turístico-cultural de Zacatecas realizados / Número de eventos de promoción turístico-cultural de Zacatecas programados) * 100 Tipo: Resultados Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: % Meta Anual: 100 Línea Base: 94	Registros trimestrales y Evidencia fotográfica digital y documental. Evidencias ubicadas en los archivos de la Dirección de Promoción de la Sectur. Con una periodicidad trimestral.	Existen condiciones de salud favorables en el país y en el estado de Zacatecas. Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística. Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.

Actividad	C1 A3 Producción de materiales tangibilizadore	Nombre: Porcentaje de producciones de materiales tangibilizadores en relación con los programados. Definición: El indicador mide el cumplimiento de producción de materiales tangibilizadores en relación con los programados. Método: (Número de materiales tangibilizadores producidos / Número de materiales tangibilizadores programados) * 100 Tipo: Resultados Dimensión: Eficacia Frecuencia: Anual Sentido: Ascendente Unidad de Medida: % Meta Anual: 100 Línea Base: 90	Registros anuales y Evidencia fotográfica digital y documental. Evidencias ubicadas en los archivos de la Dirección de Promoción de la Sectur. Con una periodicidad anual.	Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística. Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable
Componente Responsables: SECTURZ Identidad y Mercadotecnia	C2 Impactos publicitarios en los mercados meta incrementado	Nombre: Porcentaje de impactos publicitarios en mercados meta en relación con los programados. Definición: El indicador mide el incremento de los impactos publicitarios en los mercados meta, en relación con los programados. Método: (Número de impactos publicitarios en mercados meta realizados / Número de impactos publicitarios en los mercados meta programados) * 100 Tipo: Resultados Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: % Meta Anual: 95 Línea Base: 90	Registros trimestrales, evidencia documental digital y fotográfica. Registros y evidencias ubicado en los archivos de la Dirección de Identidad de la Sectur. Con una periodicidad trimestral.	Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística. Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.
Actividad	C2 A1 Implementación de pautas de comunicación para la producción y publicidad digital.	Nombre: Porcentaje de implementación de pautas de comunicación para la producción y publicidad digital. Definición: El indicador mide el cumplimiento de la implementación de pautas de comunicación para la producción y publicidad digital. Método: (Número de pautas de comunicación implementadas para la producción y publicidad digital / Número de pautas de comunicación programadas para la producción y publicidad digital) * 100 Tipo: Resultados Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: % Meta Anual: 100 Línea Base: 95	Registros trimestrales y evidencia fotográfica digital y documental. Registro y evidencias ubicadas en los archivos de la Dirección de Identidad de la SECTURZ. Con una periodicidad trimestral.	Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística. Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.

Actividad	C2 A2 Implementación de pautas y espacios publicitarios en medios masivos .	Nombre: Porcentaje de implementación de pautas en espacios publicitarios en medios masivos. Definición: El indicador mide el cumplimiento de la implementación de pautas en espacios publicitarios en medios masivos. Método: (Número de pautas y espacios publicitarios implementadas en medios masivos / Número de pautas y espacios publicitarios programados en medios masivos) * 100 Tipo: Resultados Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: % Meta Anual: 100 Línea Base: 100	Registros trimestrales, evidencia fotográfica digital y documental. Registros y evidencias ubicados en los archivos de la Dirección de Identidad de la Sectur. Con una periodicidad trimestral.	Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística. Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.
Actividad	C2 A3 Impresión de material publicitario para el destino Zacatecas.	Nombre: Porcentaje de cumplimiento en la impresión de material publicitario para el destino Zacatecas. Definición: El indicador mide el porcentaje de cumplimiento en la impresión de material publicitario para el destino Zacatecas. Método: (Porcentaje de material publicitario impreso para el destino Zacatecas / Porcentaje de impresión de material publicitario programado para el destino Zacatecas) * 100 Tipo: Resultados Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: % Meta Anual: 100 Línea Base: 100	Registros trimestrales y evidencia documental digital y fotográfica. Registro y evidencias ubicadas en los archivos de la Dirección de Identidad de la SECTUR. Con una periodicidad trimestral.	Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística. Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.

Actividad	<p>C2 A4 Realización de proyectos para participación en convocatorias de posicionamiento de la marca Zacatecas deslumbrante.</p>	<p>Nombre: Porcentaje de realización de proyectos para participación en convocatorias de posicionamiento de la marca Zacatecas deslumbrante. Definición: El indicador mide el cumplimiento del porcentaje de proyectos para participación en convocatorias de posicionamiento de la marca Zacatecas deslumbrante. Método: (Número de proyectos realizados para participación en convocatorias de posicionamiento de la marca Zacatecas deslumbrante / Número de proyectos programados para participación en convocatorias de posicionamiento de la marca Zacatecas deslumbrante) * 100 Tipo: Producto Dimensión: Eficacia Frecuencia: Anual Sentido: Ascendente Unidad de Medida: % Meta Anual: 20 Línea Base: 0</p>	<p>Registros anuales y evidencia documental y digital. Registro y evidencias ubicadas en los archivos de la Dirección de Identidad de la SECTURZ. Con una periodicidad anual.</p>	<p>Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística. Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.</p>
Actividad	<p>C2 A5 Mejoramiento de módulos de atención al visitante.</p>	<p>Nombre: Porcentaje de cumplimiento en el mejoramiento de módulos de atención. Definición: El indicador mide el cumplimiento del mejoramiento de los módulos de atención Método: (porcentaje de cumplimiento en el mejoramiento de módulos de atención realizados / Porcentaje del mejoramiento de módulos de atención programados) * 100 Tipo: Producto Dimensión: Eficacia Frecuencia: Semestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: % Meta Anual: 100 Línea Base: 100</p>	<p>Evidencia fotográfica, documental. Evidencia ubicada en los archivos de la Dirección de Identidad de la Secturz. Con una periodicidad semestral.</p>	<p>Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.</p>

<p>Componente</p> <p>Responsables:</p> <p>SECTURZ</p> <p>Congresos y Convenciones</p>	<p>C3</p> <p>Eventos de promoción especializada de la industria de Reuniones realizados.</p>	<p>Nombre: Porcentaje de eventos de promoción especializada en la industria de reuniones realizados en relación a los programados.</p> <p>Definición: El indicador mide el cumplimiento de realización de eventos de promoción especializada en la industria de reuniones en relación a los programados.</p> <p>Método: (Número de eventos de promoción especializada en la industria de reuniones realizados / Número de eventos de promoción especializada en la industria de reuniones programados) * 100</p> <p>Tipo: Producto</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: %</p> <p>Meta Anual: 90</p> <p>Línea Base: 100</p>	<p>Registros trimestrales, evidencia fotográfica, listas de registro desagregados por sexo y edad. Registros y evidencia ubicados en los archivos de la Dirección de Congresos de la Sectur. Con una periodicidad trimestral.</p>	<p>Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística. Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.</p>
<p>Actividad</p>	<p>C3</p> <p>A1</p> <p>Participación en eventos especializados en la industria de reuniones.</p>	<p>Nombre: Porcentaje de participación en eventos especializados en la industria de reuniones en relación a los programados.</p> <p>Definición: El indicador mide el cumplimiento de participación en eventos especializados en la industria de reuniones en relación a los programados.</p> <p>Método: (Número de participaciones en eventos especializados en la industria de reuniones / Número de eventos especializados en la industria de reuniones programados) * 100</p> <p>Tipo: Resultados</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: %</p> <p>Meta Anual: 100</p> <p>Línea Base: 94</p>	<p>Registros trimestrales, evidencia fotográfica, listas de registro desagregados por sexo y edad. Registros y evidencia ubicada en los archivos de la Dirección de Congresos de la Sectur. Con una periodicidad trimestral.</p>	<p>Existen condiciones de salud favorables en el país y en el estado de Zacatecas. Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística. Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.</p>

Actividad	C3 A2 Realización de eventos para la búsqueda de sede, presentaciones del destino con viajes de familiarización.	<p>Nombre: Porcentaje de realización de eventos para la búsqueda de sede, presentaciones del destino con viajes de familiarización.</p> <p>Definición: El indicador mide el cumplimiento de realización de eventos para la búsqueda de sede, presentaciones del destino con viajes de familiarización.</p> <p>Método: (Número de eventos para la búsqueda de sede, presentaciones del destino con viajes de familiarización realizados / Número eventos para la búsqueda de sede, presentaciones del destino con viajes de familiarización programados) * 100</p> <p>Tipo: Resultados</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: %</p> <p>Meta Anual: 100</p> <p>Línea Base: 94</p>	Registros trimestral, evidencia fotográfica, listas de registro desagregados por sexo y edad. Registro y evidencia ubicada en los archivos de la Dirección de Congresos de la Sectur. Con una periodicidad trimestral.	Existen condiciones de salud favorables en el país y en el estado de Zacatecas. Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística. Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.
Actividad	C3 A3 Implementación de acciones publicitarias especializadas en la Industria de Reuniones.	<p>Nombre: Porcentaje de implementación de acciones publicitarias especializadas en la industria de reuniones.</p> <p>Definición: El indicador mide el avance en la implementación de acciones publicitarias especializadas en la industria de reuniones.</p> <p>Método: (Número de acciones publicitarias especializadas en la industria de reuniones realizadas / Número de acciones publicitarias especializadas en la industria de reuniones programadas) * 100</p> <p>Tipo: Resultados</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Anual</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: %</p> <p>Meta Anual: 100</p> <p>Línea Base: 94</p>	Registros anuales, evidencia fotográfica, listas de registro desagregados por sexo y edad. Registros y evidencia ubicada en los archivos de la Dirección de Congresos de la Sectur. Con una periodicidad anual.	Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística. Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.

Actividad	C3 A4 Participación en capacitación especializada para la en la Industria de Reuniones.	Nombre: Porcentaje de participación en capacitación especializada para la industria de reuniones. Definición: El indicador mide el cumplimiento de participación en capacitación especializada para la industria de reuniones. Método: (Número de participaciones en capacitación especializadas en la industria de reuniones / Número de participaciones de capacitación programadas para la industria de reuniones) * 100 Tipo: Resultados Dimensión: Eficacia Frecuencia: Anual Sentido: Ascendente Unidad de Medida: % Meta Anual: 100 Línea Base: 85	Constancias de participación en las capacitaciones. Constancias ubicadas en los archivos de la Dirección de Congresos de la SECTURZ. Con una periodicidad anual.	Existen condiciones de salud favorables en el país y en el estado de Zacatecas.
Componente Responsables: SECTURZ Palacio de Convenciones	C4 Eventos de la Industria de Reuniones en el Palacio de Convenciones Incrementados.	Nombre: Porcentaje de eventos de la industria de reuniones en el Palacio de Convenciones realizados en relación a los programados. Definición: El indicador mide el cumplimiento de eventos de la industria de reuniones en el Palacio de Convenciones realizados en relación a los programados. Método: (Número de eventos de la industria de reuniones en el Palacio de Convenciones realizados / Número de eventos de la industria de reuniones en el Palacio de Convenciones programados) * 100 Tipo: Producto Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: % Meta Anual: 100 Línea Base: 100	Registros trimestrales, evidencia fotográfica, listas de registro desagregados por sexo y edad. Registro y evidencias ubicadas en los archivos de la Dirección de Palacio de Convenciones de la SECTURZ. Con una periodicidad trimestral.	Existen condiciones favorables de salud en el país y en el estado de Zacatecas. Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística. Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.

Actividad	C4 A1 Implementación de Eventos de la Industria de Reuniones en el Palacio de Convenciones.	Nombre: Porcentaje de implementación de eventos para la comercialización del Palacio de Convenciones. Definición: El indicador mide el cumplimiento de participación en eventos para la comercialización del Palacio de Convenciones. Método: (Número participaciones de eventos para la comercialización del Palacio de Convenciones / Número de eventos programados para la comercialización del Palacio de Convenciones) * 100 Tipo: Resultados Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: % Meta Anual: 100 Línea Base: 100	Registros trimestrales, evidencia fotográfica, listas de registro desagregados por sexo y edad. Registro y evidencias ubicadas en los archivos de la Dirección de Palacio de Convenciones de la SECTURZ. Con una periodicidad trimestral.	Existen condiciones favorables de salud en el país y en el estado de Zacatecas. Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística. Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.
Actividad	C4 A2 Certificación de los Recursos Humanos del Palacio de Convenciones.	Nombre: Porcentaje de certificación de los recursos humanos del Palacio de Convenciones de Zacatecas en relación a las programadas. Definición: El indicador mide el cumplimiento de certificación de los recursos humanos del Palacio de Convenciones de Zacatecas en relación a las programadas. Método: (Número de certificación de los recursos humanos del Palacio de Convenciones de Zacatecas realizadas / Número de certificación de los recursos humanos del Palacio de Convenciones de Zacatecas programadas) * 100 Tipo: Resultados Dimensión: Eficacia Frecuencia: Semestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: % Meta Anual: 100 Línea Base: 90	Constancia de participación. Constancias ubicadas en los archivos de la Dirección de Palacio de Convenciones de la SECTURZ. Con una periodicidad semestral.	Existen condiciones favorables de salud en el país y en el estado de Zacatecas.

Actividad	C4 A3 Implementación del Programa de Mantenimiento del Palacio de Convenciones.	<p>Nombre: Porcentaje de implementación de servicios contenidos en el programa de mantenimiento del Palacio de Convenciones de Zacatecas.</p> <p>Definición: El indicador mide el cumplimiento de implementación de los servicios contenidos en el programa de mantenimiento del Palacio de Convenciones de Zacatecas en relación a los programados</p> <p>Método: (Número de servicios contenidos en el programa de mantenimiento del Palacio de Convenciones realizados / Número de servicios contenidos en el programa de mantenimiento del Palacio de Convenciones programados) * 100</p> <p>Tipo: Resultados</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: %</p> <p>Meta Anual: 100</p> <p>Línea Base: 100</p>	Registros trimestrales y evidencia fotográfica. Registro y evidencias ubicadas en los archivos de la Dirección de Palacio de Convenciones de la SECTURZ. Con una periodicidad trimestral.	Existen condiciones de salud favorables en el país y en el estado de Zacatecas. Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.
-----------	---	--	---	---