

Programa Presupuestario: 75 - Desarrollo e Innovación de Productos Turísticos

Tipo de Programa: Institucional Sustantivo

Clave: PPIS-08E075

Ejercicio: 2021

PED Eje: 3 - Competitividad y Prosperidad

PED Línea: 9 - Turismo

PED Estrategia: 2 - Incrementar la inversión y aprovechar la infraestructura con potencial turístico en áreas potenciales del sector

Dianóstico: Los Programas presupuestarios están enfocados a consolidar y mejorar los logros hasta ahora alcanzados con la finalidad de concretar al 100% las metas estratégicas establecidas en el Plan Estatal de Desarrollo 2017-2021 y con ello contribuir a Posicionar a México como un destino turístico competitivo, de vanguardia, sostenible e incluyente.

Estatus: Aprobado por COEPLA

Ponderación: 40

Sector Poblacional: No Aplica

Beneficiarios Mujeres: 1,341,103

Beneficiarios Hombres: 1,292,006

Objetivo Nivel Fin:

Contribuir a la generación de empleos en el estado de Zacatecas impulsando la creación de productos turísticos

Objetivo Nivel Propósito:

Municipios de Zacatecas con vocación turística tienen una mayor cantidad de productos turísticos.

Finalidad: 3 - Desarrollo Económico

Función: 3.7 - Turismo

Subfunción: 3.7.1.Turismo

Clasificación Programática: E - Prestación de Servicios Públicos

Observaciones:

Componentes y Actividades

Componente - C1

Nombre del Componente: 1 - Eventos para promover la creación de nuevos Productos Turísticos realizados.

Alineación PED: 3.9.2

Clasificación Programática: E - Prestación de Servicios Públicos

Ponderación: 35

Unidad Responsable: SECTURZ: 0801 - Desarrollo e Innovación de Productos Turísticos

Unidad de Medida: Evento

Tipo de Medida: Realizar

Cantidad: 17

Actividad del Componente - C1 A1

Nombre: 1 - Generación de proyectos para nuevas experiencias turísticas.

PED: 3.9.2

Ponderación: 35 %

Transversalidad:

Unidad de Medida: Proyecto

Tipo de Medida: Elaborar

Cantidad: 14

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	4	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C1 A2

Nombre: 2 - Realización de eventos para impulsar la innovación emprendedora.

PED: 3.9.2

Ponderación: 25 %

Transversalidad:

Unidad de Medida: Evento

Tipo de Medida: Realizar

Cantidad: 5

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	1	1	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0

Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Actividad del Componente - C1 A3

Nombre:3 - Realización de actividades para el fortalecimiento de los Pueblos Mágicos

PED:3.9.2

Ponderación: 25 %

Transversalidad:

Unidad de Medida: Actividad

Tipo de Medida: Realizar

Cantidad: 126

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	11	12	10	11	10	10	10	10	10	11	11	10
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C1 A4

Nombre:4 - Realización de eventos promocionales (cultura, gastronomía, historia) en los 6 Pueblos Mágicos.

PED:3.9.2

Ponderación: 15 %

Transversalidad:

Unidad de Medida: Evento

Tipo de Medida: Realizar

Cantidad: 12

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Componente - C2

Nombre del Componente: 2 - Programa de Infraestructura Turística Implementado.

Alineación PED: 3.9.2

Clasificación Programática: E - Prestación de Servicios Públicos

Ponderación: 15

Unidad Responsable: SECTURZ: 0802 - Infraestructura y Proyectos Turísticos

Unidad de Medida: Proyecto

Tipo de Medida: Elaborar

Cantidad: 18

Actividad del Componente - C2 A1

Nombre:1 - Evaluación de proyectos de infraestructura turística.

PED:3.9.2

Ponderación: 40 %

Transversalidad:

Unidad de Medida: Proyecto

Tipo de Medida: Elaborar

Cantidad: 18

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C2 A2

Nombre:2 - Realización de visitas de seguimiento para obra en proyectos de infraestructura turística.

PED:3.9.2

Ponderación: 60 %

Transversalidad:

Unidad de Medida: Visita

Tipo de Medida: Realizar

Cantidad: 44

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	0	0	5	5	5	5	3	5	5	5	6	0
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Componente - C3**Nombre del Componente:** 3 - Prestadoras y Prestadores de Servicios Turísticos Profesionalizado**Alineación PED:** 3.9.1**Clasificación Programática:** E - Prestación de Servicios Públicos**Ponderación:** 30**Unidad Responsable:** SECTURZ: 0803 - Impulso a la Competitividad Turística.**Unidad de Medida:** Persona**Tipo de Medida:** Atender**Cantidad:** 2,100**Actividad del Componente - C3 A1****Nombre:**1 - Certificación de las y los prestadores de servicios turísticos.**PED:**3.9.1**Ponderación:** 30 %**Transversalidad:****Unidad de Medida:** Certificación**Tipo de Medida:** Expedir**Cantidad:** 23

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	0	0	1	9	0	1	1	7	2	1	1	0
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C3 A2**Nombre:**2 - Capacitación especializada en el sector turístico(PG).**PED:**3.9.1**Ponderación:** 25 %**Transversalidad:****Unidad de Medida:** Curso**Tipo de Medida:** Implementar**Cantidad:** 58

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	0	7	7	6	5	6	5	6	5	6	5	0
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C3 A3**Nombre:**3 - Realización de eventos de difusión de capacitación turística.**PED:**3.9.1**Ponderación:** 30 %**Transversalidad:****Unidad de Medida:** Evento**Tipo de Medida:** Realizar**Cantidad:** 2

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C3 A4**Nombre:**4 - Impresión de material didáctico para la capacitación de las y los prestadores de servicios turísticos.**PED:**3.9.1**Ponderación:** 5 %**Transversalidad:****Unidad de Medida:** Material**Tipo de Medida:** Entregar**Cantidad:** 7,000

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	0	4,000	0	3,000	0	0	0	0	0	0	0	0
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C3 A5**Nombre:**5 - Actualización de la inscripción de las y los prestadores de servicios turísticos al Registro Nacional y Estatal de Turismo.**PED:**3.9.1

Ponderación: 10 %
Transversalidad:

Unidad de Medida: Registro
Tipo de Medida: Realizar
Cantidad: 656

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	0	56	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Componente - C4

Nombre del Componente: 4 - Estudios de Análisis Turístico Elaborados.

Alineación PED: 3.9.2

Clasificación Programática: E - Prestación de Servicios Públicos

Ponderación: 20

Unidad Responsable: SECTURZ: 0804 - Planeación y Política Turística.

Unidad de Medida: Estudio

Tipo de Medida: Realizar

Cantidad: 44

Actividad del Componente - C4 A1

Nombre:1 - Ampliación del acervo bibliográfico del CEDITURZ.

PED:3.9.2

Ponderación: 25 %

Transversalidad:

Unidad de Medida: Documento

Tipo de Medida: Expedir

Cantidad: 50

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	4	2
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C4 A2

Nombre:2 - Realización de procesos para promover la inversión y financiamiento en el sector turístico.

PED:3.9.2

Ponderación: 35 %

Transversalidad:

Unidad de Medida: Proceso

Tipo de Medida: Realizar

Cantidad: 46

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	3	3	4	3	5	6	5	4	3	4	3	3
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C4 A3

Nombre:3 - Realización de análisis del potencial turístico de sitios para establecer la viabilidad de inversión.

PED:3.9.2

Ponderación: 15 %

Transversalidad:

Unidad de Medida: Estudio

Tipo de Medida: Realizar

Cantidad: 17

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	0	2	2	2	3	3	1	1	1	1	1	0
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C4 A4

Nombre:4 - Realización de estudios estadísticos, perfil del turista, generación de indicadores.

PED:3.9.2

Ponderación: 25 %

Transversalidad:

Unidad de Medida: Estudio
Tipo de Medida: Realizar
Cantidad: 27

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	3	2	0	6	1	1	1	4	1	2	1	5
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0