

Programa Presupuestario: 85 - Programa para el desarrollo artesanal

Tipo de Programa: Estratégico Ordinario

Clave: PPEO-07S085

Ejercicio: 2021

PED Eje: 3 - Competitividad y Prosperidad

PED Línea: 10 - Cultura y Economía Creativa

PED Estrategia: 1 - Proteger, crear, preservar y difundir la cultura y el patrimonio cultural tanto material como inmaterial de la entidad

Dianóstico: El sector artesanal, dada su trascendencia económica y cultural reviste un carácter estratégico, sin embargo, las difíciles condiciones socioeconómicas de sus integrantes hacen necesaria la implementación de una amplia gama de políticas públicas que los ayude a enfrentar los varios retos que deben solventar para garantizar su viabilidad económica futura. En un mercado cada vez más dinámico, globalizado y competido, la producción artesanal debe adaptarse a los cambios de mercados cada vez más exigentes y segmentados, lo que obliga al desarrollo de productos que sean competitivos en precio, calidad y diseño. Sin embargo, las condiciones productivas de la mayoría de los talleres artesanales los imposibilitan para que por sus propios medios puedan realizar los cambios e innovaciones necesarios para fortalecer su competitividad, limitando con ello su potencial de desarrollo y poniendo en riesgo su supervivencia. El Programa para el Desarrollo del Sector Artesanal permitirá la mejora en su competitividad, acompañada por el fortalecimiento de sus canales de comercialización y distribución, incidiendo positivamente en la mejora de las condiciones de vida de los más de 2,000 mujeres y hombres artesanos zacatecanos cuya problemática enfrentan por igual y el cual muestra serias ineficiencias que constituyen un obstáculo al dificultar su acceso a mayores mercados de ámbito regional, nacional e internacional. Por último, las artesanas y los artesanos zacatecanos merecen que la sociedad les brinde el debido reconocimiento a su contribución en la preservación y difusión de una parte del legado cultural que conforma la identidad zacatecana.

Estatus: Aprobado por COEPLA

Ponderación: 25

Sector Poblacional: No Aplica

Beneficiarios Mujeres: 1,040

Beneficiarios Hombres: 960

Objetivo Nivel Fin:

Contribuir a mejorar las condiciones de vida de los artesanos zacatecanos y sus familias mediante la capacitación y el impulso a la comercialización de sus productos.

Objetivo Nivel Propósito:

Los artesanos del estado de Zacatecas consolidan sus talleres como empresas eficientes y competitivas.

Finalidad: 3 - Desarrollo Económico

Función: 3.1 - Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General

Subfunción: 3.1.1. Asuntos Económicos y Comerciales en General

Clasificación Programática: S - Sujetos a Reglas de Operación

Observaciones:

Componentes y Actividades

Componente - C1

Nombre del Componente: 1 - Investigación artesanal impulsada

Alineación PED: 3.10.1

Clasificación Programática: S - Sujetos a Reglas de Operación

Ponderación: 20

Unidad Responsable: SEZAC: 0720 - Subsecretaría de Desarrollo Artesanal

Unidad de Medida: Evento

Tipo de Medida: Realizar

Cantidad: 1

Actividad del Componente - C1 A1

Nombre: 1 - Realización y publicación de investigaciones multidisciplinarias

PED: 3.10.1

Ponderación: 25 %

Transversalidad:

Unidad de Medida: Investigación

Tipo de Medida: Realizar

Cantidad: 3

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C1 A2

Nombre:2 - Realización de actividades académicas y de formación para investigadores y artesanos

PED:3.10.1

Ponderación: 30 %

Transversalidad:

Unidad de Medida: Evento

Tipo de Medida: Realizar

Cantidad: 1

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C1 A3

Nombre:3 - Desarrollo e implementación del programa de autonomía curricular de conocimientos regionales: artesanías y patrimonio cultural inmaterial del Estado.

PED:3.10.1

Ponderación: 15 %

Transversalidad:

Unidad de Medida: Actividad

Tipo de Medida: Realizar

Cantidad: 46

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C1 A4

Nombre:4 - Programa de mantenimiento y operación del Centro Vivencial Artesanal: Casa Grande

PED:3.10.1

Ponderación: 20 %

Transversalidad:

Unidad de Medida: Actividad

Tipo de Medida: Realizar

Cantidad: 12

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C1 A5

Nombre:5 - Realización de exposiciones del acervo del Centro

PED:3.10.1

Ponderación: 10 %

Transversalidad:

Unidad de Medida: Exposición

Tipo de Medida: Realizar

Cantidad: 12

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Componente - C2

Nombre del Componente: 2 - Difusión de la Riqueza cultural de la artesanía, implementada

Alineación PED: 3.10.1

Clasificación Programática: S - Sujetos a Reglas de Operación

Ponderación: 30

Unidad Responsable: SEZAC: 0720 - Subsecretaría de Desarrollo Artesanal

Unidad de Medida: Actividad

Tipo de Medida: Realizar

Cantidad: 1

Actividad del Componente - C2 A1

Nombre:1 - Exposiciones del Zacatecas Artesanal

PED:3.10.1

Ponderación: 30 %
Transversalidad:

Unidad de Medida: Evento
Tipo de Medida: Realizar
Cantidad: 30

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C2 A2

Nombre:2 - Promoción y difusión del sector artesanal
PED:3.10.1
Ponderación: 18 %
Transversalidad:

Unidad de Medida: Actividad
Tipo de Medida: Realizar
Cantidad: 54

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	1	6	4	6	4	4	6	4	5	6	3	5
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C2 A3

Nombre:3 - Realización de concursos locales y estatales y participación en concursos nacionales
PED:3.10.1
Ponderación: 25 %
Transversalidad:

Unidad de Medida: Concurso
Tipo de Medida: Realizar
Cantidad: 11

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	0	0	2	0	3	0	0	1	1	2	0	2
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C2 A4

Nombre:4 - Sensibilización social hacia el sector artesanal
PED:3.10.1
Ponderación: 13 %
Transversalidad:

Unidad de Medida: Evento
Tipo de Medida: Realizar
Cantidad: 37

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	0	0	0	19	0	0	18	0	0	0	0	0
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C2 A5

Nombre:5 - Impulso a la competitividad, posicionamiento y operación del Centro Platero Artesanal y de operaciones
PED:3.10.1
Ponderación: 14 %
Transversalidad:

Unidad de Medida: Actividad
Tipo de Medida: Realizar
Cantidad: 12

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Componente - C3

Nombre del Componente: 3 - Incremento de calidad de la producción artesanal, impulsada

Alineación PED: 3.10.1

Clasificación Programática: S - Sujetos a Reglas de Operación

Ponderación: 50

Unidad Responsable: SEZAC: 0720 - Subsecretaría de Desarrollo Artesanal

Unidad de Medida: Actividad

Tipo de Medida: Realizar

Cantidad: 1

Actividad del Componente - C3 A1

Nombre:1 - Impartición de cursos de capacitación técnica artesanal y asesorías con perspectiva de género

PED:3.10.1

Ponderación: 20 %

Transversalidad:

- Perspectiva de Género

Unidad de Medida: Curso

Tipo de Medida: Financiar

Cantidad: 28

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	0	0	5	6	4	5	4	2	2	0	0	0
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C3 A2

Nombre:2 - Participación en expoventas

PED:3.10.1

Ponderación: 22 %

Transversalidad:

Unidad de Medida: Evento

Tipo de Medida: Realizar

Cantidad: 37

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	0	0	2	3	3	3	3	4	5	6	5	3
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C3 A3

Nombre:3 - Operación de las Casas de las Artesanías

PED:3.10.1

Ponderación: 25 %

Transversalidad:

Unidad de Medida: Actividad

Tipo de Medida: Realizar

Cantidad: 12

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C3 A4

Nombre:4 - Elaboración de perfiles y proyectos de inversión

PED:3.10.1

Ponderación: 3 %

Transversalidad:

Unidad de Medida: Proyecto

Tipo de Medida: Elaborar

Cantidad: 28

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	1	1	3	4	8	5	1	1	1	1	1	1
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C3 A6

Nombre:6 - Realización de acciones de apoyo al equipamiento de los talleres artesanales.

PED:3.10.1

Ponderación: 10 %

Transversalidad:

Unidad de Medida: Actividad

Tipo de Medida: Realizar

Cantidad: 7

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	0	0	0	0	1	2	1	0	1	1	1	0
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C3 A7

Nombre:7 - Apertura de nuevas tiendas " Casa de las Artesanías " en el Estado

PED:3.10.1

Ponderación: 9 %

Transversalidad:

Unidad de Medida: Centro

Tipo de Medida: Equipar

Cantidad: 6

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C3 A8

Nombre:8 - Escuela de plata del estado de Zacatecas

PED:3.10.1

Ponderación: 5 %

Transversalidad:

Unidad de Medida: Actividad

Tipo de Medida: Realizar

Cantidad: 7

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C3 A5

Nombre:5 - Impulso para la competitividad de los artesanos a través de su imagen corporativa

PED:3.10.1

Ponderación: 6 %

Transversalidad:

Unidad de Medida: Apoyo

Tipo de Medida: Otorgar

Cantidad: 29

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	0	0	3	3	3	4	3	3	4	3	3	0
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0