

Programa Presupuestario	
Clave	Nombre del Programa
PPEO-15S158	6. Programa de Apoyos Para la Comercialización de Productos Agropecuarios.

Población Objetivo	Población Potencial
Productores agropecuarios con tendencia a la comercialización y al valor agregado.	508 productores potenciales

Alineación con el PED 2017-2021		
Eje	Línea	Estrategia
3.-Competitividad y Prosperidad	6.-Productividad en el Sector Agropecuario	3.-Impulsar alianzas estratégicas para promover la agroindustria

Alineación con el Programa Sectorial	
Programa	3.- Desarrollo Económico
Objetivo/Prioridad	3.6 Productividad en el sector agropecuario
Estrategia	3.6.3 Impulsar alianzas estratégicas para promover la agroindustria.
Sitio Web de consulta	Indyce. zac. gob. mx

Unidad Presupuestaria	Unidad(es) Responsable(s)
15.-Secretaría del Campo	1516.- Subsecretaría de Agronegocios 1517.- Dirección de Agronegocios 1518.- Dirección de Inteligencia Comercial

Objetivo General Proósito	Los productores agropecuarios incrementan la comercialización de sus productos.
------------------------------	---

Componentes
<b>C1.-</b> Apoyos a productores agropecuarios para la comercialización de sus productos, otorgados
<b>C2.-</b> Financiamiento a productores agropecuarios, otorgados (FOFINCAZAC)
<b>C3.-</b> Apoyos agropecuarios para certificaciones de calidad, sanidad e inocuidad, otorgados

Marco Normativo
Sobre Asociaciones Agrícolas, Ley de Desarrollo Rural Sustentable, Reglamento de la Ley de Desarrollo Rural Sustentable, Ley para el Desarrollo Rural Integral Sustentable del estado de Zacatecas, Ley de Energía para el Campo, Ley de Productos Orgánicos, Ley de Promoción y Desarrollo de los Bioenergéticos, Ley Federal de Producción, Certificación y Comercio de Semillas, Ley Federal de Sanidad Vegetal, Ley para el Desarrollo Rural Integral Sustentable del estado De Zacatecas, Reglas de Operación de la SECAMPO.

Problema que el Programa Presupuestario trata de solucionar: Justificación
Actualmente los productores agropecuarios carecen de capacidades de comercialización desde lo organizativo hasta en las características del producto ofertado, por lo que es necesario el acompañamiento empresarial, comercial y en aspectos de calidad, sanidad e inocuidad, así como en empaque, imagen, promoción, valor agregado y certificación. En tal virtud, con la aplicación de las actividades y programa establecidos se aspira a atender dichas necesidades.

Causas	Consecuencias
1 Bajo porcentaje de productores organizados.	1 Alto porcentaje de productores organizados.

Relación con otros programas presupuestarios:
---

no aplica
-----------

<b>Diagnóstico</b>
--------------------

<p>Según INDYCE del Gobierno del Estado, durante el año 2019 de la superficie sembrada en la entidad, que asciende a 1,051,223 hectáreas, 5.09% de la superficie nacional, en el año 2018 sólo en el 47.8% de la superficie sembrada contó con asistencia técnica y 55.2% se desarrollaron acciones fitosanitarias, el 9.9% obtuvo crédito o préstamo para el desarrollo de sus actividades, siendo los intermediarios la principal fuente de financiamiento en un 24.9%; de manera general el 21.7% de la población del sector primario contó con acciones para su fortalecimiento. La Encuesta Nacional Agropecuaria 2017, establece como problemáticas principales los altos costos de producción en un 75.7%, falta de capacitación y asistencia técnica además de dificultades de comercialización en 33.1% y 33.7% respectivamente; la comercialización a bajo costo y con poco o nulo margen de ganancia, refleja el intermediarismo como el destino del 51.5% de la producción agrícola vendida, originado por la baja competitividad de las Unidades de Producción que no cuentan con las condiciones previas necesarias para insertarse en la cadena de valor. El fortalecimiento del sector rural del estado es imperante para una participación activa en la agrocadena, buscando a mediano plazo que la actividad del campo deje de ser sólo de “autoconsumo y subsistencia” y se convierta en un “buen negocio”.</p>
--