

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) -- Programa Presupuestario 2021

DATOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

**NG-PPs: 75 | Clave: PPIS-08E075**    **Nombre:** Desarrollo e Innovación de Productos Turísticos

**Tipo de Programa:** Institucional Sustantivo

**Dependencia o Entidad Responsable:** Secretaría de Turismo    **Nombre del titular:** LIC. EDUARDO YARTO APONTE

ALINEACIÓN

Plan Nacional de Desarrollo 2019 - 2024

Plan Estatal de Desarrollo 2017-2021

**Eje:** 3 - Economía

**Eje:** 3 Competitividad y Prosperidad

**Línea Estratégica:** 9 Turismo

**Estrategia:** 2 Incrementar la inversión y aprovechar la infraestructura con potencial turístico en áreas potenciales del sector

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

Finalidad	Desarrollo Económico	Función	Turismo	Subfunción	Turismo	E - Prestación de Servicios Públicos
-----------	----------------------	---------	---------	------------	---------	--------------------------------------

Resultados

Nivel	Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
		Indicadores		
Fin	Contribuir a la generación de empleos en el estado de Zacatecas impulsando la creación de productos turísticos	<p><b>Nombre:</b> Tasa de variación de trabajadores subordinados o remunerados del estado de Zacatecas.</p> <p><b>Definición:</b> El indicador mide el incremento de empleos en el estado de Zacatecas en relación al mismo trimestre del año anterior.</p> <p><b>Método:</b> <math>\{ ( \text{Número trabajadores subordinados o remunerados del estado del trimestre } j \text{ del año } t / \text{Número de trabajadores subordinados o remunerados el estado del trimestre } j \text{ el año } t - 1 ) - 1 \} * 100</math></p> <p><b>Tipo:</b> Impacto</p> <p><b>Dimensión:</b> Eficacia</p> <p><b>Frecuencia:</b> Trimestral</p> <p><b>Sentido:</b> Ascendente</p> <p><b>Unidad de Medida:</b> %</p> <p><b>Meta Anual:</b> 2.2</p> <p><b>Línea Base:</b> 7.5</p>	Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. <a href="https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/default.html#Tabulados">https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/default.html#Tabulados</a> En el apartado de "indicadores estratégicos", se encuentra la información estatal de población ocupada. El área responsable de entregar la información es el Departamento de Estadística.	Se mantienen condiciones favorables para el desarrollo del turismo a nivel mundial y nacional. Existen condiciones de salud, económica y de seguridad favorables en el país para el desarrollo de la actividad turística.

Propósito	Municipios de Zacatecas con vocación turística tienen una mayor cantidad de productos turísticos.	<p><b>Nombre:</b> Porcentaje de productos turísticos creados en los municipios de Zacatecas con vocación turística en relación a la meta quinquenal.</p> <p><b>Definición:</b> El indicador mide el avance de productos turísticos creados en los municipios con vocación turística del estado de Zacatecas en relación a la meta quinquenal.</p> <p><b>Método:</b> ( Número productos turísticos en municipios con vocación turística creados en el año t / Número productos turísticos en municipios con mayor vocación turística programados en el quinquenio ) * 100</p> <p><b>Tipo:</b> Impacto</p> <p><b>Dimensión:</b> Eficacia</p> <p><b>Frecuencia:</b> Anual</p> <p><b>Sentido:</b> Ascendente</p> <p><b>Unidad de Medida:</b> %</p> <p><b>Meta Anual:</b> 100</p> <p><b>Línea Base:</b> 94</p>	Informe anual de la Dirección de Desarrollo de Productos. Plataforma Indyce. <a href="https://indyce.zacatecas.gob.mx/#!/metas/27">https://indyce.zacatecas.gob.mx/#!/metas/27</a> Informe anual de la Dirección de Desarrollo de Productos. Plataforma Indyce. Metas por eje 2017 - 2021	Existen condiciones de salud, económica y de seguridad favorables a nivel nacional y estatal para el desarrollo de la actividad turística. Se generan políticas de estímulo fiscal y de seguridad para la inversión en la actividad turística.
<p>Componente</p> <p><b>Responsables:</b></p> <p>SECTURZ</p> <p>Desarrollo e Innovación de Productos Turísticos</p>	<p>C1</p> <p>Eventos para promover la creación de nuevos Productos Turísticos realizados.</p>	<p><b>Nombre:</b> porcentaje de eventos para promover la creación de productos turísticos en relación a los programados</p> <p><b>Definición:</b> El indicador mide el cumplimiento de eventos programados para promover la creación de productos turísticos.</p> <p><b>Método:</b> ( Número de eventos para promover la creación de productos turísticos realizados / Número de eventos para promover la creación de productos turísticos programados ) * 100</p> <p><b>Tipo:</b> Producto</p> <p><b>Dimensión:</b> Eficacia</p> <p><b>Frecuencia:</b> Trimestral</p> <p><b>Sentido:</b> Ascendente</p> <p><b>Unidad de Medida:</b> %</p> <p><b>Meta Anual:</b> 100</p> <p><b>Línea Base:</b> 95</p>	Registro y evidencia documental trimestral de los eventos realizados para promover la creación de productos turísticos. Registro y evidencias ubicadas en los archivos de la Dirección de Desarrollo de Productos de la SECTURZ. Con una periodicidad trimestral.	Existen condiciones de salud favorables para el desarrollo de las actividades masivas. Existe coordinación entre los tres niveles de gobierno, los actores sociales del sector turístico y las universidades e instituciones de educación superior.

Actividad	C1 A1 Generación de proyectos para nuevas experiencias turísticas.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de proyectos para la creación de nuevas experiencias turísticas generados en relación a los programados. <b>Definición:</b> El indicador mide el cumplimiento de proyectos generados para la creación de nuevas experiencias turísticas en relación a los programados <b>Método:</b> ( Número de proyectos generados para la creación de nuevas experiencias turísticas / Número de proyectos programados para la creación de nuevas experiencias turísticas ) * 100 <b>Tipo:</b> Resultados <b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Frecuencia:</b> Anual <b>Sentido:</b> Ascendente <b>Unidad de Medida:</b> % <b>Meta Anual:</b> 100 <b>Línea Base:</b> 100	Registro y evidencia documental de los proyectos generados para la creación de nuevas experiencias. Registro y evidencias ubicadas en los archivos de la Dirección de Desarrollo de Productos de la SECTURZ. Con una periodicidad anual.	Existe una coordinación permanente entre la Secturz y las empresas operadoras de los productos turísticos. Hay emprendedoras y emprendedores interesados en invertir en el sector turístico.
Actividad	C1 A2 Realización de eventos para impulsar la innovación emprendedora.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de eventos para impulsar la innovación emprendedora realizados en relación a los programados. <b>Definición:</b> El indicador mide el cumplimiento de eventos para impulsar la innovación emprendedora en relación a los eventos programados. <b>Método:</b> ( Número de eventos para impulsar la innovación emprendedora realizados / Número de eventos para impulsar la innovación emprendedora programados ) * 100 <b>Tipo:</b> Resultados <b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Frecuencia:</b> Anual <b>Sentido:</b> Ascendente <b>Unidad de Medida:</b> % <b>Meta Anual:</b> 100 <b>Línea Base:</b> 95	Evidencia documental y fotográfica de los eventos realizados para impulsar la innovación y el emprendurismo en la creación productos turísticos. Registros contenidos en los archivos de la Dirección de Productos Turísticos de la Secturz. Con una periodicidad anual.	Se dan condiciones de salud favorables en Zacatecas para la realización de eventos masivos. Existe una coordinación estrecha entre las dependencias e instituciones del gobierno estatal; así como entre las universidades e instituciones de nivel superior.

Actividad	C1 A3 Realización de actividades para el fortalecimiento de los Pueblos Mágicos	<b>Nombre:</b> Porcentaje de actividades turísticas en los Pueblos Mágicos realizadas en relación a las programadas <b>Definición:</b> El indicador mide el avance de actividades turísticas realizadas para el fortalecimiento de los Pueblos Mágicos en relación a las programadas <b>Método:</b> ( Número de actividades turísticas en los Pueblos Mágicos realizadas / Número actividades turísticas en los Pueblos Mágicos programadas ) * 100 <b>Tipo:</b> Resultados <b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Frecuencia:</b> Trimestral <b>Sentido:</b> Ascendente <b>Unidad de Medida:</b> % <b>Meta Anual:</b> 100 <b>Línea Base:</b> 90	Registro actualizado de las actividades realizadas, evidencia fotográfica en su caso. Acuerdos firmados con municipios participantes. Registros contenidos en los archivos del área de Pueblos Mágicos de la Sectur. Con una periodicidad trimestral.	Existe una coordinación permanente y efectiva entre la Sectur y los Ayuntamientos de los municipios con el nombramiento de Pueblo Mágico. Existe interés de las autoridades municipales así como de las y los prestadores de servicios turísticos por consolidar su nombramiento.
Actividad	C1 A4 Realización de eventos promocionales (cultura, gastronomía, historia) en los 6 Pueblos Mágicos.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de eventos promocionales en los 6 Pueblos Mágicos realizados en relación a los programados <b>Definición:</b> El indicador mide el avance de eventos realizados para el fortalecimiento de los Pueblos Mágicos en relación a los programados <b>Método:</b> ( Número de eventos en los Pueblos Mágicos realizados / Número eventos en los Pueblos Mágicos programados ) * 100 <b>Tipo:</b> Resultados <b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Frecuencia:</b> Trimestral <b>Sentido:</b> Ascendente <b>Unidad de Medida:</b> % <b>Meta Anual:</b> 100 <b>Línea Base:</b> 90	Registro actualizado de los eventos realizados, evidencia fotográfica en su caso. Acuerdos firmados con municipios participantes. Registros contenidos en los archivos del área de Pueblos Mágicos de la Sectur. Con una periodicidad trimestral.	Se dan condiciones favorables de salud en el Estado y sus Pueblos Mágicos. Existe una coordinación permanente y efectiva entre la Sectur y los Ayuntamientos de los municipios con el nombramiento de Pueblo Mágico. Existe interés de las autoridades municipales así como de las y los prestadores de servicios turísticos por consolidar su nombramiento.

<p>Componente</p> <p><b>Responsables:</b></p> <p>SECTURZ</p> <p>Infraestructura y Proyectos Turísticos</p>	<p>C2</p> <p>Programa de Infraestructura Turística Implementado.</p>	<p><b>Nombre:</b> Porcentaje de proyectos de infraestructura turística elaborados en relación a los proyectos programados</p> <p><b>Definición:</b> El indicador mide el cumplimiento en la elaboración de proyectos de infraestructura turística en relación a los programados</p> <p><b>Método:</b> ( Número de proyectos de infraestructura turística elaborados / Número de proyectos de infraestructura turística programados ) * 100</p> <p><b>Tipo:</b> Producto</p> <p><b>Dimensión:</b> Eficacia</p> <p><b>Frecuencia:</b> Anual</p> <p><b>Sentido:</b> Ascendente</p> <p><b>Unidad de Medida:</b> %</p> <p><b>Meta Anual:</b> 100</p> <p><b>Línea Base:</b> 95</p>	<p>Registro y evidencia documental de los proyectos elaborados por la Dirección de Infraestructura de la SECTURZ. Registro y evidencias ubicados en los archivos de la Dirección de Infraestructura de la Secturz. Con una periodicidad anual</p>	<p>Existe personal calificado para la elaboración de proyectos de inversión en infraestructura turística. Existe interés de los municipios para contar con proyectos de inversión turística.</p>
<p>Actividad</p>	<p>C2</p> <p>A1</p> <p>Evaluación de proyectos de infraestructura turística.</p>	<p><b>Nombre:</b> Porcentaje de evaluaciones de proyectos de infraestructura turística realizadas en relación a las programadas.</p> <p><b>Definición:</b> El indicador mide el cumplimiento de evaluaciones de proyectos de infraestructura turística realizadas en relación a las programadas</p> <p><b>Método:</b> ( Número de evaluaciones de proyectos de infraestructura turística realizadas / Número de evaluaciones de proyectos de infraestructura turística programadas ) * 100</p> <p><b>Tipo:</b> Resultados</p> <p><b>Dimensión:</b> Eficacia</p> <p><b>Frecuencia:</b> Semestral</p> <p><b>Sentido:</b> Ascendente</p> <p><b>Unidad de Medida:</b> %</p> <p><b>Meta Anual:</b> 100</p> <p><b>Línea Base:</b> 100</p>	<p>Registro y evidencia documental de las evaluaciones realizadas por la Dirección de Infraestructura de la SECTURZ. Registro y evidencias ubicados en los archivos de la Dirección de Infraestructura de la Secturz. Con una periodicidad semestral.</p>	<p>Existe personal calificado para realizar las evaluaciones de proyectos de inversión en infraestructura turística en los municipios.</p>
<p>Actividad</p>	<p>C2</p> <p>A2</p> <p>Realización de visitas de seguimiento para obra en proyectos de infraestructura turística.</p>	<p><b>Nombre:</b> Porcentaje de visitas de seguimiento realizadas en relación a los programadas.</p> <p><b>Definición:</b> El indicador mide el cumplimiento de visitas de seguimiento realizadas en relación a las programadas.</p> <p><b>Método:</b> ( Número de visitas de seguimiento realizadas / Número de visitas de seguimiento programadas ) * 100</p> <p><b>Tipo:</b> Resultados</p> <p><b>Dimensión:</b> Eficacia</p> <p><b>Frecuencia:</b> Semestral</p> <p><b>Sentido:</b> Ascendente</p> <p><b>Unidad de Medida:</b> %</p> <p><b>Meta Anual:</b> 100</p> <p><b>Línea Base:</b> 80</p>	<p>Registro y evidencia documental de los análisis de viabilidad realizadas por la Dirección de Infraestructura de la SECTURZ. Registro y evidencias ubicados en los archivos de la Dirección de Infraestructura de la Secturz. Con una periodicidad semestral.</p>	<p>Existen condiciones económicas y de seguridad favorables para realizar las evaluaciones de viabilidad en campo de proyectos de inversión turística.</p>

<p>Componente</p> <p><b>Responsables:</b></p> <p>SECTURZ</p> <p>Impulso a la Competitividad Turística.</p>	<p>C3</p> <p>Prestadoras y Prestadores de Servicios Turísticos Profesionalizado</p>	<p><b>Nombre:</b> Porcentaje de personas capacitadas en el estado de Zacatecas en base a las programadas en el quinquenio.</p> <p><b>Definición:</b> El indicador mide el avance de personas capacitadas en el estado de Zacatecas en relación a los programados en el quinquenio.</p> <p><b>Método:</b> ( Número de personas capacitadas en el estado de Zacatecas / Número de personas capacitadas programadas en el quinquenio en el estado de Zacatecas ) * 100</p> <p><b>Tipo:</b> Producto</p> <p><b>Dimensión:</b> Eficacia</p> <p><b>Frecuencia:</b> Trimestral</p> <p><b>Sentido:</b> Ascendente</p> <p><b>Unidad de Medida:</b> %</p> <p><b>Meta Anual:</b> 100</p> <p><b>Línea Base:</b> 80</p>	<p>Registro trimestral, objetivo y actualizado del número de prestadoras y prestadores capacitados. Evidencia impresa y digital y Registros desagregados por sexo y edad. Registro y evidencias ubicadas en los archivos de la Dirección de Capacitación de la SECTURZ. Con una periodicidad trimestral.</p>	<p>Las empresas y prestadores de servicios turísticos tienen mayor interés y disposición para capacitarse. Los municipios con mayor vocación turística, muestran mayor disposición para impulsar y capacitar a su personal de turismo. Existe el personal calificado para impartir los cursos.</p>
<p>Actividad</p>	<p>C3</p> <p>A1</p> <p>Certificación de las y los prestadores de servicios turísticos.</p>	<p><b>Nombre:</b> Porcentaje de certificaciones turísticas realizadas en relación a las programadas.</p> <p><b>Definición:</b> El indicador mide el cumplimiento de certificaciones de prestadoras y prestadores de servicios turísticos realizadas en relación a los programados.</p> <p><b>Método:</b> ( Número de certificaciones turísticas realizadas / Número de certificaciones turísticas programadas ) * 100</p> <p><b>Tipo:</b> Resultados</p> <p><b>Dimensión:</b> Eficacia</p> <p><b>Frecuencia:</b> Semestral</p> <p><b>Sentido:</b> Ascendente</p> <p><b>Unidad de Medida:</b> %</p> <p><b>Meta Anual:</b> 100</p> <p><b>Línea Base:</b> 80</p>	<p>Registro semestral actualizado por parte de la Dirección de Capacitación y Cultura de la SECTURZ, de las certificaciones entregadas. Evidencia fotográfica. Registro y evidencias ubicadas en los archivos de la Dirección de Desarrollo de Productos de la SECTURZ. Con una periodicidad semestral.</p>	<p>Las empresas y prestadores de servicios turísticos tienen mayor interés y disposición para capacitarse y certificarse .</p>
<p>Actividad</p>	<p>C3</p> <p>A2</p> <p>Capacitación especializada en el sector turístico(PG).</p>	<p><b>Nombre:</b> Porcentaje de cursos turísticos especializados implementados en el estado de Zacatecas en base a los programados.</p> <p><b>Definición:</b> El indicador mide el cumplimiento de implementación de cursos turísticos especializados en relación a los programados.</p> <p><b>Método:</b> ( Numero de cursos turísticos especializados implementados / Número de cursos turísticos especializados programados ) * 100</p> <p><b>Tipo:</b> Resultados</p> <p><b>Dimensión:</b> Eficacia</p> <p><b>Frecuencia:</b> Trimestral</p> <p><b>Sentido:</b> Ascendente</p> <p><b>Unidad de Medida:</b> %</p> <p><b>Meta Anual:</b> 100</p> <p><b>Línea Base:</b> 80</p>	<p>Registro trimestral actualizado de los cursos especializados implementados. Evidencia fotográfica. Registros y evidencias ubicados en los archivos de la Dirección de Capacitación y Cultura de la Secturz. Con una periodicidad trimestral.</p>	<p>Las empresas y prestadores de servicios turísticos tienen mayor interés y disposición para capacitarse. Los municipios con mayor vocación turística, muestran mayor disposición para impulsar y capacitar a su personal de turismo. Existen condiciones de salud y técnicas para la implementación de las plataformas digitales.</p>

Actividad	C3 A3 Realización de eventos de difusión de capacitación turística.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de eventos de difusión de capacitación turística en realizados en relación a los programados <b>Definición:</b> El indicador mide el cumplimiento de eventos de difusión de capacitación turística realizados en relación a los programados. <b>Método:</b> ( Número de eventos de difusión de capacitación turística realizados / Número de eventos de difusión de capacitación turística programados ) * 100 <b>Tipo:</b> Resultados <b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Frecuencia:</b> Anual <b>Sentido:</b> Ascendente <b>Unidad de Medida:</b> % <b>Meta Anual:</b> 100 <b>Línea Base:</b> 80	Evidencia documental de los eventos de difusión realizados. Evidencia fotográfica. Evidencia documental ubicada en los archivos de la Dirección de Capacitación y Cultura de la Sectur. Con una periodicidad anual.	Existen condiciones de salud, económicas y de seguridad favorables para el impulso de eventos que difundan y promuevan la importancia de la capacitación en el sector turístico.
Actividad	C3 A4 Impresión de material didáctico para la capacitación de las y los prestadores de servicios turísticos.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de materiales didácticos impresos en relación a los programados <b>Definición:</b> El indicador mide el cumplimiento en la impresión de materiales didácticos en relación a los programados <b>Método:</b> ( Número materiales didácticos impresos / Número materiales didácticos programados ) * 100 <b>Tipo:</b> Resultados <b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Frecuencia:</b> Anual <b>Sentido:</b> Ascendente <b>Unidad de Medida:</b> % <b>Meta Anual:</b> 100 <b>Línea Base:</b> 80	Evidencia documental de los materiales de cultura turística elaborados. Registro y evidencias ubicadas en los archivos de la Dirección de Capacitación de la SECTURZ. Con una periodicidad anual.	Existe personal capacitado para elaborar materiales de cultura turística que sean accesibles a la población infantil y juvenil del estado de Zacatecas.
Actividad	C3 A5 Actualización de la inscripción de las y los prestadores de servicios turísticos al Registro Nacional y Estatal de Turismo.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de registros de inscripción realizados en relación a los programados <b>Definición:</b> El indicador mide el cumplimiento de registros de inscripción realizados en relación a los programados. <b>Método:</b> ( Número de registros de inscripción realizados / Número de registros de inscripción programados ) * 100 <b>Tipo:</b> Resultados <b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Frecuencia:</b> Trimestral <b>Sentido:</b> Ascendente <b>Unidad de Medida:</b> % <b>Meta Anual:</b> 100 <b>Línea Base:</b> 100	Registro trimestral, evidencia documental y fotográfica, listas de las empresas registradas. Registro y evidencias ubicadas en los archivos de la Dirección de Capacitación de la SECTURZ. Con una periodicidad trimestral.	Las empresas del sector turístico, así como el conjunto de actores muestran disposición e interés por cumplir con el requisito de inscripción en el padrón de Turismo. Existen condiciones de salud y técnicas para implementar el registro de manera presencial o digital.



<p>Componente</p> <p><b>Responsables:</b></p> <p>SECTURZ</p> <p>Planeación y Política Turística.</p>	<p>C4</p> <p>Estudios de Análisis Turístico Elaborados.</p>	<p><b>Nombre:</b> Porcentaje de estudios de análisis turístico elaborados en relación a los programados.</p> <p><b>Definición:</b> El indicador mide el cumplimiento en la elaboración de estudios de análisis turístico en relación a los programados.</p> <p><b>Método:</b> ( Número de estudios de análisis turístico elaborados / Número de estudios de análisis turístico programados ) * 100</p> <p><b>Tipo:</b> Resultados</p> <p><b>Dimensión:</b> Eficacia</p> <p><b>Frecuencia:</b> Anual</p> <p><b>Sentido:</b> Ascendente</p> <p><b>Unidad de Medida:</b> %</p> <p><b>Meta Anual:</b> 100</p> <p><b>Línea Base:</b> 90</p>	<p>Registro y evidencia documental de los estudios de análisis realizados. Registro y evidencias ubicadas en los archivos del área de Proyectos de la Dirección de Planeación de la SECTURZ. Con una periodicidad anual.</p>	<p>Existe personal especializado para la implementación de las plataformas digitales para la operación del Observatorio Turístico de Zacatecas.</p>
<p>Actividad</p>	<p>C4</p> <p>A1</p> <p>Ampliación del acervo bibliográfico del CEDITURZ.</p>	<p><b>Nombre:</b> Porcentaje de documentos de investigación turística incorporados en relación a los programados.</p> <p><b>Definición:</b> El indicador mide el cumplimiento de la incorporación de documentos turísticos en relación a los programados.</p> <p><b>Método:</b> ( Número de documentos turísticos incorporados / Número de documentos turísticos programados ) * 100</p> <p><b>Tipo:</b> Resultados</p> <p><b>Dimensión:</b> Eficacia</p> <p><b>Frecuencia:</b> Semestral</p> <p><b>Sentido:</b> Ascendente</p> <p><b>Unidad de Medida:</b> %</p> <p><b>Meta Anual:</b> 100</p> <p><b>Línea Base:</b> 100</p>	<p>Registro y evidencia documental de las propuestas de investigación realizadas en la SECTURZ a través del CEDITURZ. Registro y evidencias ubicadas en los archivos del área del CEDITURZ de la Dirección de Planeación de la SECTURZ. Con una periodicidad semestral.</p>	<p>Existe interés por parte de las universidades e instituciones de nivel superior por generar investigación de calidad en el ámbito de la actividad turística. Existen condiciones favorables de coordinación y trabajo colaborativos entre las universidades y la SECTURZ.</p>
<p>Actividad</p>	<p>C4</p> <p>A2</p> <p>Realización de procesos para promover la inversión y financiamiento en el sector turístico.</p>	<p><b>Nombre:</b> Porcentaje de procesos realizados para promover la inversión en el sector turístico en relación a los programados.</p> <p><b>Definición:</b> El indicador mide el cumplimiento de procesos realizados para promover la inversión en el sector turístico en relación a los programados</p> <p><b>Método:</b> ( Número de procesos realizados para promover la inversión en el sector turístico / Número de procesos programados para promover la inversión en el sector turístico ) * 100</p> <p><b>Tipo:</b> Resultados</p> <p><b>Dimensión:</b> Eficacia</p> <p><b>Frecuencia:</b> Semestral</p> <p><b>Sentido:</b> Ascendente</p> <p><b>Unidad de Medida:</b> %</p> <p><b>Meta Anual:</b> 100</p> <p><b>Línea Base:</b> 100</p>	<p>Registro y evidencia documental y fotográfica en su caso de las acciones realizadas para promover la inversión en el sector. Información contenida en los archivos del área de Financiamiento de la Dirección de Planeación de la Sectur. Con una periodicidad semestral.</p>	<p>Existen condiciones de coordinación entre los tres niveles de gobierno y los actores sociales del sector turístico. Existen políticas y programas para el impulso y promoción de la inversión turística en Zacatecas.</p>



Actividad	C4 A3 Realización de análisis del potencial turístico de sitios para establecer la viabilidad de inversión.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de análisis realizados para establecer la viabilidad de inversión en el sector turístico en relación a los programados. <b>Definición:</b> El indicador mide el cumplimiento de análisis realizados para establecer la viabilidad de inversión en el sector turístico en relación a los programados <b>Método:</b> ( Número de análisis realizados para establecer la viabilidad de inversión en el sector turístico / Número de análisis programados para establecer la viabilidad de inversión en el sector turístico ) * 100 <b>Tipo:</b> Resultados <b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Frecuencia:</b> Semestral <b>Sentido:</b> Ascendente <b>Unidad de Medida:</b> % <b>Meta Anual:</b> 100 <b>Línea Base:</b> 100	Registro y evidencia documental y fotográfica en su caso de las acciones realizadas para promover la inversión en el sector. Registros ubicado en los archivos del área de Proyectos de la Dirección de Planeación de la Sectur. Con una periodicidad semestral.	Existen condiciones de coordinación entre los tres niveles de gobierno y los actores sociales del sector turístico. Existen políticas y programas para el impulso y promoción de la inversión turística en Zacatecas.
Actividad	C4 A4 Realización de estudios estadísticos, perfil del turista, generación de indicadores.	<b>Nombre:</b> Porcentaje de estudios estadísticos realizados en el sector turístico en relación a los programados. <b>Definición:</b> El indicador mide el cumplimiento de estudios estadísticos realizados en el sector turístico en relación a los programados <b>Método:</b> ( Número de estudios estadísticos realizados en el sector turístico / Número de estudios estadísticos programados en el sector turístico ) * 100 <b>Tipo:</b> Resultados <b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Frecuencia:</b> Semestral <b>Sentido:</b> Ascendente <b>Unidad de Medida:</b> % <b>Meta Anual:</b> 100 <b>Línea Base:</b> 100	Registro y evidencia documental y en su caso de las acciones realizadas para la elaboración de los estudios estadísticos. Registros y evidencias ubicados en los archivos del área de Estadística de la Dirección de Planeación de la Sectur. Con una periodicidad semestral.	Existe el personal experimentado y capacitado para elaborar los estudios estadísticos. Se dan condiciones favorables tanto de salud como económicas para implementar la elaboración de los estudios.