

## Programa Presupuestario: 84 - Promoción Turística Nacional e Internacional

**Tipo de Programa:** Institucional Sustantivo

**Clave:** PPIS-08F084

**Ejercicio:** 2021

**PED Eje:** 3 - Competitividad y Prosperidad

**PED Línea:** 9 - Turismo

**PED Estrategia:** 1 - Ampliar la oferta turística, la profesionalización y capacitación del sector

**Dianóstico:** Los Programas presupuestarios están enfocados a consolidar y mejorar los logros hasta ahora alcanzados con la finalidad de concretar al 100% las metas estratégicas establecidas en el Plan Estatal de Desarrollo 2017-2021 y con ello contribuir a Posicionar a México como un destino turístico competitivo, de vanguardia, sostenible e incluyente.

**Estatus:** Aprobado por COEPLA

**Ponderación:** 42

**Sector Poblacional:** No Aplica

**Beneficiarios Mujeres:** 76,964

**Beneficiarios Hombres:** 46,503

**Objetivo Nivel Fin:**

Contribuir al desarrollo turístico de Zacatecas con el incremento de llegada de turistas al estado de Zacatecas.

**Objetivo Nivel Propósito:**

Destino Zacatecas-Guadalupe con una mayor llegada de turistas.

**Finalidad:** 3 - Desarrollo Económico

**Función:** 3.7 - Turismo

**Subfunción:** 3.7.1.Turismo

**Clasificación Programática:** F - Promoción y fomento

**Observaciones:**

## Componentes y Actividades

**Componente - C1**

**Nombre del Componente:** 1 - Eventos de Promoción con la Industria Turística Incrementados.

**Alineación PED:** 3.9.1

**Clasificación Programática:** F - Promoción y fomento

**Ponderación:** 30

**Unidad Responsable:** SECTURZ: 0805 - Dirección de Promoción

**Unidad de Medida:** Evento

**Tipo de Medida:** Participar

**Cantidad:** 33

**Actividad del Componente - C1 A1**

**Nombre:** 1 - Participación en eventos para la presentación del destino, en ferias nacionales e internacionales.

**PED:** 3.9.1

**Ponderación:** 48 %

**Transversalidad:**

**Unidad de Medida:** Evento

**Tipo de Medida:** Participar

**Cantidad:** 17

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	1	2	2	2	2	2	0	2	1	1	2	0
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**Actividad del Componente - C1 A2**

**Nombre:** 2 - Implementación en eventos de promoción del destino Zacatecas a través de viajes de familiarización para encuentro con medios.

**PED:** 3.9.1

**Ponderación:** 45 %

**Transversalidad:**

**Unidad de Medida:** Evento

**Tipo de Medida:** Realizar

**Cantidad:** 16

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	0	3	1	2	2	4	0	3	0	0	1	0

Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

#### Actividad del Componente - C1 A3

**Nombre:**3 - Producción de materiales tangibilizadore

**PED:**3.9.1

**Ponderación:** 7 %

**Transversalidad:**

**Unidad de Medida:** Publicacion

**Tipo de Medida:** Difundir

**Cantidad:** 2

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### Componente - C2

**Nombre del Componente:** 2 - Impactos publicitarios en los mercados meta incrementado

**Alineación PED:** 3.9.1

**Clasificación Programática:** F - Promoción y fomento

**Ponderación:** 30

**Unidad Responsable:** SECTURZ: 0806 - Identidad y Mercadotecnia

**Unidad de Medida:** Publicacion

**Tipo de Medida:** Difundir

**Cantidad:** 75,600,000

#### Actividad del Componente - C2 A1

**Nombre:**1 - Implementación de pautas de comunicación para la producción y publicidad digital.

**PED:**3.9.1

**Ponderación:** 30 %

**Transversalidad:**

**Unidad de Medida:** Publicacion

**Tipo de Medida:** Difundir

**Cantidad:** 22,750,000

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	2,275,000	2,275,000	2,275,000	2,275,000	2,275,000	2,275,000	2,275,000	2,275,000	2,275,000	2,275,000	0	0
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### Actividad del Componente - C2 A2

**Nombre:**2 - Implementación de pautas y espacios publicitarios en medios masivos .

**PED:**3.9.1

**Ponderación:** 30 %

**Transversalidad:**

**Unidad de Medida:** Publicacion

**Tipo de Medida:** Difundir

**Cantidad:** 52,850,000

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	5,285,000	5,285,000	5,285,000	5,285,000	5,285,000	5,285,000	5,285,000	5,285,000	5,285,000	5,285,000	0	0
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### Actividad del Componente - C2 A3

**Nombre:**3 - Impresión de material publicitario para el destino Zacatecas.

**PED:**3.9.1

**Ponderación:** 20 %

**Transversalidad:**

**Unidad de Medida:** Material

**Tipo de Medida:** Distribuir

**Cantidad:** 170,000

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	80,750	2,000	2,000	2,000	2,000	25,750	2,000	2,000	25,750	2,000	23,750	0
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C2 A4

Nombre:4 - Realización de proyectos para participación en convocatorias de posicionamiento de la marca Zacatecas deslumbrante.  
PED:3.9.1  
Ponderación: 5 %  
Transversalidad:

Unidad de Medida: Proyecto  
Tipo de Medida: Elaborar  
Cantidad: 2

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C2 A5

Nombre:5 - Mejoramiento de módulos de atención al visitante.  
PED:3.9.1  
Ponderación: 15 %  
Transversalidad:

Unidad de Medida: Módulo  
Tipo de Medida: Instalar  
Cantidad: 2

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Componente - C3

Nombre del Componente: 3 - Eventos de promoción especializada de la industria de Reuniones realizados.  
Alineación PED: 3.9.1  
Clasificación Programática: F - Promoción y fomento  
Ponderación: 25  
Unidad Responsable: SECTURZ: 0807 - Congresos y Convenciones  
Unidad de Medida: Evento  
Tipo de Medida: Promover  
Cantidad: 76

Actividad del Componente - C3 A1

Nombre:1 - Participación en eventos especializados en la industria de reuniones.  
PED:3.9.1  
Ponderación: 35 %  
Transversalidad:

Unidad de Medida: Evento  
Tipo de Medida: Participar  
Cantidad: 50

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	2	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	2
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C3 A2

Nombre:2 - Realización de eventos para la búsqueda de sede, presentaciones del destino con viajes de familiarización.  
PED:3.9.1  
Ponderación: 40 %  
Transversalidad:

Unidad de Medida: Evento  
Tipo de Medida: Realizar  
Cantidad: 26

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	0	3	2	3	3	3	4	4	1	2	1	0
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C3 A3

Nombre:3 - Implementación de acciones publicitarias especializadas en la Industria de Reuniones.  
PED:3.9.1

Ponderación: 15 %  
Transversalidad:

Unidad de Medida: Actividad  
Tipo de Medida: Realizar  
Cantidad: 14

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	0	2	3	3	3	0	1	1	1	0	0	0
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C3 A4  
Nombre:4 - Participación en capacitación especializada para la en la Industria de Reuniones.  
PED:3.9.1  
Ponderación: 10 %  
Transversalidad:

Unidad de Medida: Capacitación  
Tipo de Medida: Asistir  
Cantidad: 4

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Componente - C4  
Nombre del Componente: 4 - Eventos de la Industria de Reuniones en el Palacio de Convenciones Incrementados.  
Alineación PED: 3.9.1  
Clasificación Programática: F - Promoción y fomento  
Ponderación: 15  
Unidad Responsable: SECTURZ: 0808 - Palacio de Convenciones  
Unidad de Medida: Evento  
Tipo de Medida: Realizar  
Cantidad: 70

Actividad del Componente - C4 A1  
Nombre:1 - Implementación de Eventos de la Industria de Reuniones en el Palacio de Convenciones.  
PED:3.9.1  
Ponderación: 45 %  
Transversalidad:

Unidad de Medida: Evento  
Tipo de Medida: Realizar  
Cantidad: 74

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	3	4	6	6	7	8	9	8	5	5	5	8
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C4 A2  
Nombre:2 - Certificación de los Recursos Humanos del Palacio de Convenciones.  
PED:3.9.1  
Ponderación: 5 %  
Transversalidad:

Unidad de Medida: Curso  
Tipo de Medida: Participar  
Cantidad: 8

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	0	4	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividad del Componente - C4 A3  
Nombre:3 - Implementación del Programa de Mantenimiento del Palacio de Convenciones.  
PED:3.9.1  
Ponderación: 50 %  
Transversalidad:

Unidad de Medida: Mantenimiento  
Tipo de Medida: Realizar  
Cantidad: 100

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Metas	7	10	7	9	7	11	10	7	9	7	9	7
Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0