



Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) -- Programa Presupuestario 2024

DATOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Nombre: Promoción Turística Nacional e Internacional
PPs: 27
Dependencia o Entidad Responsable: Secretaría de Turismo
Nombre del titular: LIC. LE ROY BARRAGÁN OCAMPO

ALINEACIÓN

Plan Nacional de Desarrollo 2019 - 2024
Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027
Tipo de Programa

Eje: 3 - Economía
Principio Rector: 3 Ecosistema Socioeconómico Sólido e Inclusivo
Política Pública: 4 Fortalecimiento de la diversidad turística del Estado
Estrategia: 6 Fortalecer la promoción y difusión de Zacatecas como destino turístico.
Institucional Sustantivo

Programas Sectoriales

Sector: 3.-Desarrollo Económico
Obejtivo: No aplica
Estrategia: No aplica

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

Finalidad: 3 - Desarrollo Económico
Función: 3.7 - Turismo
Subfunción: 3.7.1 - Turismo
F - Promoción y fomento

Resultados

Nivel	Objetivos	Indicadores Denominación - Método de cálculo - Tipo- Dimensión-Frecuencia - Sentido - Meta Anual	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a Fortalecer la promoción y difusión de Zacatecas como destino turístico mediante incremento de llegadas de turistas al estado de Zacatecas	Nombre: Tasa de variación llegada de turistas al estado de Zacatecas en relación al año base Definición: El indicador mide la variación de la llegada de turistas a nivel estatal en relación al año base Método: { (Número de llegada de turistas al estado de Zacatecas del año t / Número de llegada de turistas al estado de Zacatecas del año base) - 1 } * 100 Tipo: Impacto Dimensión: Eficacia Frecuencia: Anual Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Tasa de Variación Meta Anual: 11 Línea Base: 28.6	Sitio web: https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Comp	Actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística. Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.

Propósito	Destino Zacatecas-Guadalupe incrementa la llegada de turistas	<p>Nombre: Porcentaje de Llegada de turistas al centro turístico Zacatecas-Guadalupe en relación a la meta sexenal</p> <p>Definición: Mide el avance en la llegada de turistas al destino turístico Zacatecas-Guadalupe en la administración en relación al año base</p> <p>Método: { (Número de Llegada de turistas al centro turístico Zacatecas-Guadalupe del año t / Número de Llegada de turistas al centro turístico Zacatecas Guadalupe del año base) - 1 } * 100</p> <p>Tipo: Resultados</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Anual</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: Tasa de Variación</p> <p>Meta Anual: 11</p> <p>Línea Base: 33.89</p>	<p>Sitio web: https://www.datatur.sectur.gob.mx:81/Reportes/Menu.aspx</p>	Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística. Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.
<p>Componente</p> <p>Responsables:</p> <p>SECTURZ</p> <p>Área de Promoción</p>	C1 Eventos de promoción con la industria turística	<p>Nombre: Participación de eventos con la industria turística en relación a los programados</p> <p>Definición: Mide el cumplimiento de eventos programados con la industria turística en relación a los programados</p> <p>Método: (Número de participaciones en eventos con la industria turística / Número de participaciones en eventos con la industria turística programados) * 100</p> <p>Tipo: Producto</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: Porcentaje</p> <p>Meta Anual: 100</p> <p>Línea Base: 0</p>	<p>Documento:</p> <p>Nombre del documento: Registros administrativos</p> <p>Área que genera la información: Área de Promoción</p> <p>Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral</p>	Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística. Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.
Actividad	C1 A1 Participación en eventos feriales especializados para presentación de Zacatecas.	<p>Nombre: Participación de eventos feriales para presentación del destino en relación a los programados</p> <p>Definición: Mide el cumplimiento de participaciones en eventos feriales en relación a los programados</p> <p>Método: (Número de participaciones en eventos feriales / Número de participaciones en eventos feriales programados) * 100</p> <p>Tipo: Proceso</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: Porcentaje</p> <p>Meta Anual: 100</p> <p>Línea Base: 0</p>	<p>Documento:</p> <p>Nombre del documento: Registros administrativos</p> <p>Área que genera la información: Área de Promoción</p> <p>Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral</p>	Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística. Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.

Actividad	C1 A2 Promoción de eventos turístico-culturales en Zacatecas con presencia de Marca turística Zacatecas Deslumbrante.	Nombre: Implementación de pautas de comunicación para la producción y publicidad digital Definición: Mide el cumplimiento de la implementación de pautas de comunicación para la producción y publicidad digital Método: (Número pautas implementadas para la producción y publicidad digital y pagina web del año t / Número pautas programadas para la producción y publicidad digital y pagina web del año t) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 100 Línea Base: 0	Documento: Nombre del documento: Registros administrativos Área que genera la información: Área de Mercadotecnia e imagen Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	Las personas consumen los medios de comunicación masivos y los medios digitales
Actividad	C1 A3 Realización de eventos en coordinación con los actores de la industria turística para la promoción de Zacatecas.	Nombre: Realización de eventos en coordinación con los actores de la industria turística para la promoción de Zacatecas Definición: Mide el avance en la realización de eventos en coordinación con los actores de la industria turística para la promoción de Zacatecas Método: (Número de eventos en coordinación con actores de la industria turística para la promoción turística / Número de eventos en coordinación con actores de la industria turística para la promoción turística programados) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 100 Línea Base: 0	Documento: Nombre del documento: Registros administrativos Área que genera la información: Área de Promoción Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística. Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.

Actividad	C1 A4 Distribución de material promocional para presencia de marca en eventos.	Nombre: Producción de materiales promocionales para presencia de marca en eventos Definición: Mide el cumplimiento de producción de materiales promocionales para presencia de marca en eventos Método: (Número de materiales promocionales para presencia de marca en eventos / Número de materiales promocionales para presencia de marca en eventos programados) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 100 Línea Base: 0	Documento: Nombre del documento: Registros administrativos Área que genera la información: Área de Promoción Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad
Componente Responsables: SECTURZ Área de Mercadotecnia e Imagen	C2 Publicidades mercado meta implementada	Nombre: Avance de publicidades implementadas en los mercados meta Definición: Mide el número de publicidades implementadas en los mercados meta Método: (Número de publicidades en mercados meta realizadas / Número de publicidades en los mercados meta programadas) * 100 Tipo: Producto Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 100 Línea Base: 0	Documento: Nombre del documento: Registros Administrativos Área que genera la información: Área de Mercadotecnia e imagen Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística.
Actividad	C2 A1 Implantación de contratos de comunicación para la producción y publicidad digital	Nombre: Implementación de contratos de comunicación para la producción y publicidad digital Definición: Mide el cumplimiento de la implementación de contratos de comunicación para la producción y publicidad digital Método: (Número contratos implementados para la producción y publicidad digital y pagina web del año t / Número contratos programados para la producción y publicidad digital y pagina web del año t) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 100 Línea Base: 0	Documento: Nombre del documento: Registros administrativos Área que genera la información: Área de Mercadotecnia e imagen Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	Las personas consumen los medios de comunicación masivos y los medios digitales

Actividad	C2 A2 Impresión y difusión de materiales publicitarios para el destino de Zacatecas	Nombre: Materiales publicitarios entregados Definición: Mide el número de materiales publicitarios entregados respecto al total de materiales publicitarios impresos Método: (Materiales publicitarios entregados / Materiales publicitarios impresos) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 100 Línea Base: 0	Documento: Nombre del documento: Registros administrativos Área que genera la información: Área de Mercadotecnia e imagen Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística.
Actividad	C2 A3 Eventos para posicionamiento y reconocimiento de la Marca Zacatecas Deslumbrante	Nombre: Proyectos para posicionamiento y reconocimiento de la marca Zacatecas ¡Deslumbrante! Realizados Definición: Mide el avance en la realización proyectos para posicionamiento y reconocimiento de la marca Zacatecas ¡Deslumbrante! Método: (Número de proyectos para posicionamiento y reconocimiento de la marca Zacatecas ¡Deslumbrante! Realizados / Número de proyectos para posicionamiento y reconocimiento de la marca Zacatecas ¡Deslumbrante!) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 100 Línea Base: 0	Documento: Nombre del documento: Registros administrativos Área que genera la información: Área de Mercadotecnia e imagen Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística.
Componente Responsables: SECTURZ Área de Buró de Convenciones y Palacio de Convenciones	C3 Eventos de la industria de reuniones en Zacatecas realizados	Nombre: Eventos de la industria de Reuniones en Zacatecas Definición: Mide el avance en la proyección de eventos de la industria de Reuniones en Zacatecas Método: (Número de eventos de la industria de Reuniones en Zacatecas realizados / Número de eventos de la industria de Reuniones en Zacatecas) * 100 Tipo: Producto Dimensión: Eficacia Frecuencia: Semestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 100 Línea Base: 0	Documento: Nombre del documento: Registros administrativos Área que genera la información: Área de Buró de Convenciones y Palacio de Convenciones Frecuencia con la que se genera la información: Semestral	Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.

Actividad	C3 A1 Apoyo, atracción y gestión a eventos, búsqueda de sede, Viajes de Familiarización (FAM), presentación destino, eventos en plaza.	Nombre: Apoyos, atracción y gestión a eventos, búsqueda de sede, Fam, presentación de destino, eventos en plaza Definición: Mide el avance en apoyo, atracción y gestión a eventos, búsqueda de sede, viajes de familiarización (Fam), presentación de destino eventos en plaza Método: (Número de apoyos, atracciones y gestión a eventos, realizados / Número de apoyos, atracciones y gestión a eventos programados) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 100 Línea Base: 0	Documento: Nombre del documento: Registros administrativos Área que genera la información: Área de Buró de Convenciones y Palacio de Convenciones Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.
Actividad	C3 A2 Participación en ferias y eventos especializados.	Nombre: Participación en ferias y eventos especializados Definición: Mide la participación de la Secretaría mediante representantes en las ferias y eventos especializados Método: (Número de ferias, eventos especializados / Número de ferias, eventos especializados programados) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 100 Línea Base: 0	Documento: Nombre del documento: Registros administrativos Área que genera la información: Área de Buró de Convenciones y Palacio de Convenciones Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.
Actividad	C3 A3 Capacitaciones, certificaciones y afiliaciones de la industria de reuniones.	Nombre: Capacitaciones, certificaciones y filiaciones de la industria de reuniones Definición: Mide el número de capacitaciones, certificaciones y afiliaciones de la industria de reuniones Método: (Número de capacitaciones, certificaciones y afiliaciones de la industria de reuniones / Número de capacitaciones, certificaciones y afiliaciones de la industria de reuniones programados) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 100 Línea Base: 0	Documento: Nombre del documento: Registros administrativos Área que genera la información: Área de Buró de Convenciones y Palacio de Convenciones Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.

Actividad	C3 A4 Implementación de servicios contenidos en el programa de mantenimiento del Palacio de Convenciones	Nombre: Implementación de servicios contenidos en el programa de mantenimiento del Palacio de Convenciones Definición: Mide el avance en la implementación de los servicios de mantenimiento que se requieren para el adecuado funcionamiento del Palacio de Convenciones Método: (Número de servicios de mantenimiento al Palacio de Convenciones / úmero de servicios de mantenimiento al Palacio de Convenciones programados) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 100 Línea Base: 0	Documento: Nombre del documento: Registros administrativos Área que genera la información: Área de Buró de Convenciones y Palacio de Convenciones Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	Existen las condiciones adecuadas para la contratación de empresas que presten el servicio requerido
Actividad	C3 A5 Prospección y operación de eventos en Palacio de Convenciones	Nombre: Prospección y operación de eventos en Palacio de Convenciones Definición: Mide el avance de prospecciones y operación de eventos en Palacio de Convenciones Método: (Número de prospecciones y operación de eventos en Palacio de Convenciones / Número de prospecciones y operación de eventos en Palacio de Convenciones programados) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 100 Línea Base: 0	Documento: Nombre del documento: Registros administrativos Área que genera la información: Área de Buró de Convenciones y Palacio de Convenciones Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.

Actividad	C3 A6 Acciones publicitarias especializados en el turismo de reuniones (material promocional, promoción digital y medios)	Nombre: Acciones publicitarias especializados en turismo de reuniones Definición: Mide el cumplimiento de acciones publicitarias especializados en el turismo de reuniones (material promocional, promoción digital y medios) Método: (Número de acciones publicitarias especializados en el turismo de reuniones / Número de acciones publicitarias especializados en el turismo de reuniones programados) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 100 Línea Base: 0	Documento: Nombre del documento: Registros administrativos Área que genera la información: Área de Buró de Convenciones y Palacio de Convenciones Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.
-----------	---	--	---	---