



Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) -- Programa Presupuestario 2024

DATOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO				
Nombre:	PPs:	Dependencia o Entidad Responsable:	Nombre del titular:	
Desarrollo Turístico de los Pueblos Mágicos y Municipios con Vocación Turística	28	Secretaría de Turismo	LIC. LE ROY BARRAGÁN OCAMPO	
ALINEACIÓN				
Plan Nacional de Desarrollo 2019 - 2024	Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027			Tipo de Programa
Eje: 3 - Economía	Principio Rector: 3 Ecosistema Socioeconómico Sólido e Inclusivo Política Pública: 4 Fortalecimiento de la diversidad turística del Estado Estrategia: 8 Impulsar el turismo en pueblos mágicos, para generar condiciones para el desarrollo económico.			Institucional Sustantivo
Programas Sectoriales				
Sector	Obejtivo		Estrategia	
3.-Desarrollo Económico	No aplica		No aplica	
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL				CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA
Finalidad	3 - Desarrollo Económico	Función	3.7 - Turismo	Subfunción
				3.7.1 - Turismo
				E - Prestación de Servicios Públicos
Resultados				
Nivel	Objetivos	Indicadores		Medios de Verificación
		Denominación - Método de cálculo - Tipo-Dimensión-Frecuencia - Sentido - Meta Anual		
				Supuestos

Fin	Contribuir al incremento del empleo turístico en el Estado de Zacatecas a través del fortalecimiento del desarrollo turístico en los municipios con mayor vocación.	<p>Nombre: trabajadores subordinados o remunerados del estado de Zacatecas.</p> <p>Definición: Mide el incremento de empleos en el estado de Zacatecas en relación al cuarto trimestre del año anterior.</p> <p>Método: { (Número trabajadores subordinados o remunerados del sector terciario del Estado de Zacatecas del cuarto trimestre del año t / Número de trabajadores subordinados o remunerados del sector terciario del Estado de Zacatecas cuarto trimestre del año t - 1) - 1 } * 100</p> <p>Tipo: Impacto</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Anual</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: Tasa de Variación</p> <p>Meta Anual: 1.71</p> <p>Línea Base: 5.5</p>	<p>Documento:</p> <p>Nombre del documento: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo</p> <p>Área que genera la información: Área de Estadística</p> <p>Frecuencia con la que se genera la información: Anual</p>	Existen condiciones favorables de seguridad y certeza en el Estado para el impulso y desarrollo de la actividad económica. Existe interés y compromiso para trabajar coordinadamente con los diferentes órdenes y niveles de gobierno para garantizar las condiciones que permitan el desarrollo de las actividades turísticas en la entidad
Propósito	Pueblos Mágicos del Estado de Zacatecas tienen una mayor llegada de turistas.	<p>Nombre: llegada de turistas a los Pueblos Mágicos de Jerez y Sombrerete</p> <p>Definición: Mide el incremento de llegada de turistas a hoteles de los Pueblos Mágicos de Jerez y Sombrerete</p> <p>Método: { (Número de llegadas de turistas a los hoteles de Jerez y Sombrerete del año t / Número de llegadas de turistas a los hoteles de Jerez y Sombrerete del año base) - 1 } * 100</p> <p>Tipo: Resultados</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Anual</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: Tasa de Variación</p> <p>Meta Anual: 8.02</p> <p>Línea Base: 41.57</p>	<p>Sitio web:</p> <p>https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/#Tabulados</p>	Existen condiciones de seguridad y economía favorables para viajar a los municipios con mayor vocación turística. Asimismo, interés y compromiso de los municipios para generar invertir en el desarrollo de nuevos segmentos turísticos.

<p>Componente</p> <p>Responsables:</p> <p>SECTURZ</p> <p>Área de Infraestructura y Pueblos Mágicos</p>	<p>C1</p> <p>Programa para el cumplimiento de la Estrategia Local de los Pueblos Mágicos implementado.</p>	<p>Nombre: Acciones de implementación del programa de cumplimiento en relación a lo programado</p> <p>Definición: Mide el número de acciones para el cumplimiento de la estrategia local de los Pueblos Mágicos en el Estado de Zacatecas para mantener su nombramiento, en relación a las acciones programadas anualmente</p> <p>Método: (Número de acciones para el cumplimiento de la Estrategia Local de Pueblos Mágicos realizadas / Número de acciones para el cumplimiento de la Estrategia Local de Pueblos Mágicos programadas) * 100</p> <p>Tipo: Producto</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: Porcentaje</p> <p>Meta Anual: 100</p> <p>Línea Base: 0</p>	<p>Documento:</p> <p>Nombre del documento:</p> <p>Registros administrativos</p> <p>Área que genera la información:</p> <p>Área de Infraestructura y Pueblos Mágicos</p> <p>Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral</p>	<p>La Secretaría de Turismo de Gobierno de México mantiene el Programa de Pueblos Mágicos y la Estrategia Local de los Pueblos Mágicos</p>
<p>Actividad</p>	<p>C1</p> <p>A1</p> <p>Realización de reuniones de trabajo con Comités Ciudadanos de Pueblos Mágicos y Cadenas Productivas de los 7 Pueblos Mágicos</p>	<p>Nombre: Reuniones de trabajo realizadas a Comités de Pueblos Mágicos y Cadenas productivas</p> <p>Definición: Mide el porcentaje de avance de reuniones de trabajo realizadas en relación a las programadas</p> <p>Método: (Número de reuniones de trabajo a los Comités de Pueblos Mágicos y cadenas productivas realizadas del año actual / Número de reuniones de trabajo a los Comités de Pueblos Mágicos y cadenas productivas realizadas del año base) * 100</p> <p>Tipo: Proceso</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: Porcentaje</p> <p>Meta Anual: 100</p> <p>Línea Base: 0</p>	<p>Documento:</p> <p>Nombre del documento:</p> <p>Registros administrativos</p> <p>Área que genera la información:</p> <p>Área de Infraestructura y Pueblos Mágicos</p> <p>Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral</p>	<p>El sector turístico de los Pueblos Mágicos está interesado y comprometido en impulsar y fortalecer el desarrollo de las cadenas productivas como requisito para mantener el nombramiento de Pueblo Mágico.</p>

Actividad	C1 A2 Realización de acciones de puesta en valor del patrimonio cultural, histórico, gastronómico y natural en los 7 Pueblos Mágicos.	Nombre: Acciones de puesta en valor en los 7 Pueblos Mágicos realizadas Definición: Mide el número de acciones de puesta en valor en los 7 Pueblos Mágicos Método: (Número de acciones de puesta en valor en los 7 Pueblos Mágicos realizadas / Número de acciones de puesta en valor en los 7 Pueblos Mágicos programadas) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 100 Línea Base: 0	Documento: Nombre del documento: Registros administrativos Área que genera la información: Área de Infraestructura y Pueblos Mágicos Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	Las y los prestadores de servicios turísticos están interesados y comprometidos en participar en el desarrollo y diversificación de la oferta turística.
Actividad	C1 A3 Participación de los 7 Pueblos Mágicos en los Foros Turísticos nacionales e internacionales	Nombre: Participación de los 7 Pueblos Mágicos en Foros Nacionales e Internacionales Definición: Mide el número de participaciones de los Pueblos Mágicos en los Foros Nacionales e Internacionales Método: (Número de participaciones en foros nacionales e internacionales de los 7 Pueblos Mágicos realizadas / Número de participaciones en foros nacionales e internacionales de los 7 Pueblos Mágicos programadas) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 100 Línea Base: 0	Documento: Nombre del documento: Registros administrativos Área que genera la información: Área de Infraestructura y Pueblos Mágicos Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	Existen condiciones socioeconómicas y de seguridad en el país para el desarrollo de eventos turísticos de gran nivel.
Actividad	C1 A4 Seguimiento del conjunto de actividades oficiales, técnicas, visitas de campo de las áreas en materia de innovación turística.	Nombre: Informes de seguimiento de actividades en materia de innovación turística Definición: Mide el avance de seguimiento de innovación de los Pueblos Mágicos y municipios con vocación turística Método: (Número de informes de las actividades de innovación turística realizadas / Número de informes de las actividades de innovación turística programada) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 100 Línea Base: 0	Documento: Nombre del documento: Registros administrativos Área que genera la información: Área de Infraestructura y Productos Turísticos Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	Se trabaja coordinadamente con los diferentes órdenes y niveles de gobierno para garantizar las condiciones que permitan el desarrollo de las actividades turísticas en la entidad.

<p>Componente</p> <p>Responsables:</p> <p>SECTURZ</p> <p>Área de Innovación y Desarrollo de Productos Turísticos</p>	<p>C2</p> <p>Plan anual de Desarrollo Turístico municipal implementado</p>	<p>Nombre: Acciones de desarrollo turístico municipal realizadas en relación a las programadas.</p> <p>Definición: Mide el número de acciones del plan anual de Desarrollo Turístico municipal, realizadas en relación a las acciones programadas.</p> <p>Método: (Número de acciones del Plan anual de desarrollo turístico municipal realizadas / Número de acciones del Plan anual de desarrollo turístico municipal programadas) * 100</p> <p>Tipo: Producto</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: Porcentaje</p> <p>Meta Anual: 100</p> <p>Línea Base: 0</p>	<p>Documento:</p> <p>Nombre del documento: Registros administrativos</p> <p>Área que genera la información: Área de Innovación y Desarrollo de Productos Turísticos</p> <p>Frecuencia con la que se genera la información: Semestral</p>	<p>Se trabaja coordinadamente con los diferentes órdenes y niveles de gobierno para garantizar las condiciones que permitan el desarrollo de las actividades turísticas en la entidad.</p>
<p>Actividad</p>	<p>C2</p> <p>A1</p> <p>Elaboración de experiencias innovadoras (Productos, Rutas Turísticas) en los Pueblos Mágicos y Municipios con vocación turística.</p>	<p>Nombre: Propuestas de rutas turísticas elaboradas</p> <p>Definición: Mide el avance en la elaboración de propuestas de experiencias turísticas en los Pueblos Mágicos y municipios con vocación turística.</p> <p>Método: (Número de propuestas de experiencias turísticas elaboradas / Número de propuestas de experiencias turísticas programadas) * 100</p> <p>Tipo: Proceso</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: Porcentaje</p> <p>Meta Anual: 100</p> <p>Línea Base: 0</p>	<p>Documento:</p> <p>Nombre del documento: Registros administrativos</p> <p>Área que genera la información: Área de Desarrollo e Innovación de Productos Turísticos</p> <p>Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral</p>	<p>Se trabaja coordinadamente con los diferentes órdenes y niveles de gobierno para garantizar las condiciones que permitan el desarrollo de las actividades turísticas en la entidad.</p>
<p>Actividad</p>	<p>C2</p> <p>A2</p> <p>Implementación de pruebas piloto de propuestas de productos y rutas turísticas.</p>	<p>Nombre: Pruebas piloto implementadas</p> <p>Definición: Mide el avance en la implementación de pruebas piloto para experiencias turísticas en los Pueblos Mágicos y municipios con vocación turística.</p> <p>Método: (Número de pruebas piloto implementadas / Número de pruebas piloto programadas) * 100</p> <p>Tipo: Proceso</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: Porcentaje</p> <p>Meta Anual: 100</p> <p>Línea Base: 0</p>	<p>Documento:</p> <p>Nombre del documento: Registros administrativos</p> <p>Área que genera la información: Área de Desarrollo e Innovación de Productos Turísticos</p> <p>Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral</p>	<p>Se trabaja coordinadamente con los diferentes órdenes y niveles de gobierno para garantizar las condiciones que permitan el desarrollo de las actividades turísticas en la entidad.</p>

Actividad	C2 A3 Realización de actividades para impulsar la innovación emprendedora en el turismo municipal.	Nombre: Actividades para impulsar la innovación emprendedora en el turismo municipal realizadas Definición: Mide el avance en la actividades para impulsar la innovación emprendedora en los Pueblos Mágicos y municipios con vocación turística. Método: ((Número de actividades para impulsar la innovación emprendedora realizadas / Número de actividades para impulsar la innovación emprendedora programadas) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 100 Línea Base: 0	Documento: Nombre del documento: Registros administrativos Área que genera la información: Área de Financiamiento Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	Las Mipymes del sector turístico están interesadas en impulsar y participar en el emprendimiento en la actividad turística.
Actividad	C2 A4 Elaboración de análisis estadísticos, (perfiles del turista, indicadores estratégicos) de los Pueblos Mágicos y Municipios con vocación turística	Nombre: Análisis estadísticos de los Pueblos Mágicos y municipios con vocación turística realizados. Definición: Mide el avance en la elaboración de análisis estadísticos de los Pueblos Mágicos y municipios con vocación turística Método: (Número de análisis estadísticos de los Pueblos Mágicos y Municipios con vocación turística realizados / Número de análisis estadísticos de los Pueblos Mágicos y Municipios con vocación turística programados) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 100 Línea Base: 0	Documento: Nombre del documento: Registros administrativos Área que genera la información: Área de Estadística Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	Los actores sociales del sector turístico involucrados en la generación de información muestra mayor interés y disposición en proporcionar información para el análisis, recolección y procesamiento de información para generar los estudios.

<p>Componente</p> <p>Responsables:</p> <p>SECTURZ</p> <p>Área de Impulso a la Competitividad Turística.</p>	<p>C3</p> <p>Prestadoras y Prestadores de del sector turístico del Estado de Zacatecas profesionalizados.</p>	<p>Nombre:Prestadoras y prestadores del sector turístico profesionalizados</p> <p>Definición:Mide el número de prestadores de bienes y servicios del sector turístico profesionalizados</p> <p>Método:(Número de prestadoras y prestadores de bienes y servicios turísticos profesionalizados / Número de prestadoras y prestadores de bienes y servicios turísticos programados) * 100</p> <p>Tipo:Producto</p> <p>Dimensión:Eficacia</p> <p>Frecuencia:Trimestral</p> <p>Sentido:Ascendente</p> <p>Unidad de Medida:Porcentaje</p> <p>Meta Anual:100</p> <p>Línea Base:0</p>	<p>Documento:</p> <p>Nombre del documento:</p> <p>Registros administrativos</p> <p>Área que genera la información:</p> <p>Área de Impulso a la Competitividad</p> <p>Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral</p>	<p>Las empresas y prestadores de servicios turísticos tienen mayor interés y disposición para capacitarse e incorporarse a los procesos de certificación turística.</p>
<p>Actividad</p>	<p>C3</p> <p>A1</p> <p>Capacitación especializada a prestadoras y prestadores del sector turístico.</p>	<p>Nombre:Prestadoras y prestadores del sector turístico capacitados</p> <p>Definición:Mide el avance de las prestadoras y prestadores de servicios turísticos capacitados en temas especializados en el sector turístico</p> <p>Método:(Número de personas capacitadas del sector turístico / Número de personas capacitadas del sector turístico programadas) * 100</p> <p>Tipo:Proceso</p> <p>Dimensión:Eficacia</p> <p>Frecuencia:Trimestral</p> <p>Sentido:Ascendente</p> <p>Unidad de Medida:Porcentaje</p> <p>Meta Anual:100</p> <p>Línea Base:0</p>	<p>Documento:</p> <p>Nombre del documento:</p> <p>Registros administrativos</p> <p>Área que genera la información:</p> <p>Área de Impulso a la Competitividad</p> <p>Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral</p>	<p>Las empresas y prestadores de servicios turísticos tienen mayor interés y disposición para capacitarse.</p>
<p>Actividad</p>	<p>C3</p> <p>A2</p> <p>Certificación de las y los prestadores de servicios turísticos en Distintivos de Calidad</p>	<p>Nombre:Prestadoras y prestadores de servicios turísticos certificados</p> <p>Definición:Mide el número de prestadoras y prestadores de servicios turísticos certificados</p> <p>Método:(Prestadoras y prestadores del sector turístico certificados / Prestadoras y prestadores del sector turístico programados) * 100</p> <p>Tipo:Proceso</p> <p>Dimensión:Eficacia</p> <p>Frecuencia:Trimestral</p> <p>Sentido:Ascendente</p> <p>Unidad de Medida:Porcentaje</p> <p>Meta Anual:100</p> <p>Línea Base:0</p>	<p>Documento:</p> <p>Nombre del documento:</p> <p>Registros administrativos</p> <p>Área que genera la información:</p> <p>Área de Impulso a la Competitividad</p> <p>Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral</p>	<p>Las empresas y prestadores de servicios turísticos tienen mayor interés y disposición para capacitarse. Asimismo la Secretaría de turismo del Gobierno de México fortalece los Programas de Certificación en Distintivos de Calidad.</p>

Actividad	C3 A3 Realización de eventos (entrega de distintivos al sector turístico, difusión de cultura turística).	Nombre: Eventos de difusión de cultura turística realizados Definición: Mide el número de eventos de difusión de cultura turística realizados. Método: (Número de eventos para la difusión de cultura turística realizados / Número de eventos para la difusión de cultura turística programados) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 100 Línea Base: 0	Documento: Nombre del documento: Registros administrativos Área que genera la información: Área de Impulso a la Competitividad Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	Existen condiciones económicas favorables para el desarrollo de las actividades de difusión de cultura turística.
Actividad	C3 A4 Actualización del padrón de los prestadores de servicios turísticos en los Registros Nacional y Estatal de Turismo	Nombre: Prestadoras y prestadores del sector turístico actualizados en el Registro Nacional y Estatal de Turismo Definición: Mide el avance de la actualización de la información de las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Zacatecas en el Registro Nacional y Estatal de Turismo Método: (Número de prestadoras y prestadores del sector turístico en el Registro Nacional y Estatal de Turismo actualizados / Número de prestadoras y prestadores del sector turístico en el Registro Nacional y Estatal de Turismo programados) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 100 Línea Base: 0	Documento: Nombre del documento: Registros administrativos Área que genera la información: Área de Verificación Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	Las empresas del sector turístico, así como el conjunto de actores muestran disposición e interés por cumplir con el requisito de inscripción en el padrón de Turismo. Existen condiciones de salud y técnicas para implementar el registro de manera presencial o digital.