



Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) -- Programa Presupuestario 2024

DATOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO				
Nombre:	PPs:	Dependencia o Entidad Responsable:	Nombre del titular:	
Producción y transmisión de contenidos de calidad, con sentido social y comunicación gubernamental transparente, para promover al Estado a Nivel Estatal, Nacional e Internacional.	113	Sistema Zacatecano de Radio y Televisión	LIC. HERMELIO CAMARILLO	
ALINEACIÓN				
Plan Nacional de Desarrollo 2019 - 2024	Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027			Tipo de Programa
Eje: 3 - Economía	Principio Rector: 1 Hacia una Nueva Gobernanza Política Pública: 1 Gobernabilidad para la paz social Estrategia: 3 Mejorar las relaciones con los diferentes actores sociales mediante la comunicación gubernamental transparente, clara y con sentido social que abone a una mejor rendición de cuentas y a la recuperación de la confianza ciudadana.			Institucional Sustantivo
Programas Sectoriales				
Sector	Objetivo		Estrategia	
4.-Desarrollo Social	No aplica		No aplica	
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL				CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA
Finalidad	2 - Desarrollo Social	Función	2.4 - Recreación, Cultura y otras Manifestaciones Sociales	Subfunción
				2.4.3 - Radio, Televisión y Editoriales
				B - Provisión de Bienes Públicos
Resultados				
Nivel	Objetivos	Indicadores		Medios de Verificación
		Denominación - Método de cálculo - Tipo- Dimensión-Frecuencia - Sentido - Meta Anual		Supuestos

Fin	Contribuir a la divulgación del conocimiento, con información de carácter social, educativo y cultural, mediante contenidos de calidad y la programación eficaz, a través de las señales que opera de radiodifusión, televisión y multiplataformas.	Nombre: Tasa de variación producción de contenidos de Radio y Televisión Definición: Mide la tasa de variación de contenidos que se programan, del total de contenidos transmitidos Método: { (Total de programas de radio, televisión y multiplataformas / Total de programas de radio, televisión y multiplataformas, transmitidos por nuestras señales) - 1 } * 100 Tipo: Impacto Dimensión: Eficacia Frecuencia: Anual Sentido: Constante Unidad de Medida: Tasa de Variación Meta Anual: 100 Línea Base: 100	Documento: Nombre del documento: Carta programática Área que genera la información: Coordinación de televisión , Coordinación de Radio y Departamento de Redes Frecuencia con la que se genera la información: Anual	Los contenidos producidos para su transmisión son educativos y culturales.
Propósito	Difundir programas educativos y culturales, para que Zacatecas se incorpore en el contexto nacional e internacional de las nuevas tecnologías y la convergencia digital.	Nombre: Porcentaje de municipios que tienen alcance a la programación de radio, televisión y multiplataformas. Municipios que tienen alcance a la programación de radio, televisión y multiplataformas. Definición: Mide el porcentaje de municipios que tienen alcance a la programación de radio, televisión y multiplataformas. Método: (Total de municipios con señal SIZART / Total de municipios del estado de Zacatecas) * 100 Tipo: Resultados Dimensión: Eficiencia Frecuencia: Anual Sentido: Constante Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 100 Línea Base: 100	Documento: Nombre del documento: Carta programática Área que genera la información: Coordinación de televisión , Coordinación de Radio y Departamento de Redes Frecuencia con la que se genera la información: Anual	La audiencia incluye en sus preferencias la programación que se oferta.

<p>Componente</p> <p>Responsables:</p> <p>SIZART</p> <p>Coordinación de Radio y Televisión</p>	<p>C1</p> <p>Contenidos educativos y culturales transmitidos por radio, televisión y multiplataformas.</p>	<p>Nombre: Porcentaje de las transmisiones que se programan a través de radio, televisión e internet, desagregando aquellas con contenido con perspectiva de género.</p> <p>Definición: Mide el porcentaje de transmisiones que se programan a través de radio, televisión e internet.</p> <p>Método: (Producciones programadas por radio, televisión y multiplataformas / Total de programas transmitidos por radio, televisión y multiplataformas) * 100</p> <p>Tipo: Producto</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Semestral</p> <p>Sentido: Constante</p> <p>Unidad de Medida: Porcentaje</p> <p>Meta Anual: 100</p> <p>Línea Base: 100</p>	<p>Documento:</p> <p>Nombre del documento:</p> <p>Barra programática</p> <p>Área que genera la información:</p> <p>Coordinación de televisión y Coordinación de Radio</p> <p>Frecuencia con la que se genera la información:</p> <p>semestral</p>	<p>Los contenidos producidos , cumplen con los estándares de calidad requeridos, los cuales son programadas para ser transmitidos en las señales que opera este medio de servicio público.</p>
<p>Actividad</p>	<p>C1</p> <p>A1</p> <p>Producción de contenidos de radio y televisión. Con enfoque de perspectiva de género y protección de niñas niños y adolescentes.</p>	<p>Nombre: Porcentaje Trimestral de producciones que se ofrecen a través de radio y televisión, desagregando aquellas con contenidos con perspectiva de género</p> <p>Definición: Mide el porcentaje de producciones que se ofrecen a través de radio y televisión.</p> <p>Método: (Producciones programadas por radio y televisión / Total de producciones transmitidas por radio y televisión) * 100</p> <p>Tipo: Proceso</p> <p>Dimensión: Eficiencia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Constante</p> <p>Unidad de Medida: Porcentaje</p> <p>Meta Anual: 50</p> <p>Línea Base: 50</p>	<p>Documento:</p> <p>Nombre del documento:</p> <p>Barra de producciones</p> <p>Área que genera la información:</p> <p>Coordinación de televisión , Coordinación de Radio y Departamento de Redes</p> <p>Frecuencia con la que se genera la información:</p> <p>Trimestral</p>	<p>Los contenidos radiofónicos, televisivos y de uso en las multiplataformas, son producidos con base a los estándares de calidad, para ser transmitidos en las señales que opera este medio de servicio público, y son puestos a disposición a otros medios de comunicación, que transmiten los contenidos producidos para su proyección y difusión.</p>
<p>Actividad</p>	<p>C1</p> <p>A2</p> <p>Convenios con instituciones para radio, televisión y multiplataformas.</p>	<p>Nombre: Porcentaje del incremento de contenidos.</p> <p>Definición: Mide el porcentaje de contenidos y convenios</p> <p>Método: (Contenidos y convenios adquiridos / Incremento real de convenios adquiridas) * 100</p> <p>Tipo: Proceso</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Constante</p> <p>Unidad de Medida: Porcentaje</p> <p>Meta Anual: 10</p> <p>Línea Base: 10</p>	<p>Documento:</p> <p>Nombre del documento:</p> <p>Convenios 2024</p> <p>Área que genera la información:</p> <p>Coordinación de televisión , Coordinación de Radio y Departamento de Redes</p> <p>Frecuencia con la que se genera la información:</p> <p>Trimestral</p>	<p>Los contenidos obtenidos y proyectados cumplen con los estándares de calidad del SIZART.</p>

Actividad	C1 A3 Creación de contenidos informativos, infantiles, culturales y especiales para Televisión, Radio y multiplataformas.	Nombre: Porcentaje de creación de contenidos noticiosos, infantiles, culturales y especiales. Definición: Mide el porcentaje de contenidos informativos Método: (Contenidos informativos, infantiles, culturales y especiales / Total de contenidos informativos, infantiles, culturales y especiales) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Constante Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 15 Línea Base: 15	Documento: Nombre del documento: Barra programática Área que genera la información: Coordinación de Noticias Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	La audiencia incluye en sus preferencias los aspectos informativos que se oferta el SIZART.
Actividad	C1 A4 Transmisión de contenidos de radio, televisión y multiplataformas. Con enfoque de perspectiva de género y protección de niñas, niños y adolescentes.	Nombre: Porcentaje transmisiones que se ofrecen a través de radio y televisión, desagregando aquellas con perspectiva de género. Definición: Mide el porcentaje de transmisiones que se ofrecen a través de radio y televisión. Método: (Producciones transmitidas por radio, televisión y multiplataformas / total de programas programados por radio y televisión) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficiencia Frecuencia: Trimestral Sentido: Constante Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 20 Línea Base: 20	Documento: Nombre del documento: Barra de Transmisiones Área que genera la información: Coordinación de televisión , Coordinación de Radio y Departamento de Redes Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	Los contenidos que se producen y adquieren por el SIZART, son revisados para que éstos cumplan con los estándares de calidad requeridos, y sean transmitidos por las señales que se operan, así como las coberturas especiales que se realizan.

Actividad	C1 A5 Capacitación de personal, en la producción de contenidos, conocimiento operativo, administrativo y telecomunicaciones.	<p>Nombre: Porcentaje de capacitación, desagregando sexo y edad en listas de asistencia.</p> <p>Definición: Mide el porcentaje de eventos, capacitaciones y actividades del personal del Sizart.</p> <p>Método: (Eventos, capacitaciones y actividades aplicadas para personal de interés social / Eventos programados, capacitaciones y actividades para personal de interés social) * 100</p> <p>Tipo: Proceso</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Constante</p> <p>Unidad de Medida: Porcentaje</p> <p>Meta Anual: 5</p> <p>Línea Base: 5</p>	<p>Documento:</p> <p>Nombre del documento:</p> <p>Programación de agendas de educación continua y registros de participación. A cargo de la Coordinación de televisión , Coordinación de Radio y Departamento de Redes.</p> <p>Área que genera la información:</p> <p>Coordinación de televisión , Coordinación de Radio y Departamento de Redes</p> <p>Frecuencia con la que se genera la información:</p> <p>Trimestral</p>	<p>Se realizan capacitaciones para el personal, con temas específicos a las diferentes áreas que operan el Sistema, para su fortalecimiento y teniendo una participación activa.</p>
-----------	--	---	---	--