



Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) -- Programa Presupuestario 2024

DATOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

<b>Nombre:</b>	<b>PPs:</b>	<b>Dependencia o Entidad Responsable:</b>	<b>Nombre del titular:</b>
Economía Social	180	Secretaría de Economía	DR. RODRIGO CASTAÑEDA MIRANDA

ALINEACIÓN

Plan Nacional de Desarrollo 2019 - 2024	Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027	Tipo de Programa
Eje: 3 - Economía	<b>Principio Rector:</b> 3 Ecosistema Socioeconómico Sólido e Inclusivo <b>Política Pública:</b> 7 Emprender para crecer <b>Estrategia:</b> 2 Impulsar el desarrollo artesanal en la economía social.	<b>Estratégico Ordinario</b>

Programas Sectoriales

Sector	Obejtivo	Estrategia
3.-Desarrollo Económico	Favorecer la generación de empleos dignos para todos los sectores de la sociedad zacatecana	Mejorar la inclusión de mujeres y grupos vulnerables en las actividades económicas y trabajos formales.

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

Finalidad	3 - Desarrollo Económico	Función	3.1 - Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	Subfunción	3.1.1 - Asuntos Económicos y Comerciales en General	S - Sujetos a Reglas de Operación
-----------	--------------------------	---------	--	------------	---	-----------------------------------

Resultados

Nivel	Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
		Denominación - Método de cálculo - Tipo-Dimensión-Frecuencia - Sentido - Meta Anual		

Fin	Contribuir a incrementar el ingreso de las y los artesanos y sus familias, mediante la consolidación competitiva de los talleres artesanales e industrias creativas	<b>Nombre:</b> Porcentaje de variación en el ingreso familiar mensual promedio <b>Definición:</b> Mide la variación en el ingreso familiar mensual promedio de artesanas y artesanos <b>Método:</b> ( Ingreso familiar mensual promedio de artesanas y artesanos encuestadas(os) 2024 / Ingreso familiar mensual promedio de artesanas y artesanos encuestadas(os) 2023 ) * 100 <b>Tipo:</b> Impacto <b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Frecuencia:</b> Anual <b>Sentido:</b> Ascendente <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje <b>Meta Anual:</b> 10 <b>Línea Base:</b> 5	<b>Documento:</b> <b>Nombre del documento:</b> Encuestas de ingreso familiar de los artesanos <b>Área que genera la información:</b> Subsecretaría de Desarrollo Artesanal <b>Frecuencia con la que se genera la información:</b> Anual	Las condiciones económicas del país mantienen una tendencia positiva y propicia para el desarrollo de las actividades artesanales
Propósito	Los talleres artesanales y las empresas creativas del estado aumentan su volumen de ventas en los mercados locales, nacionales e internacionales	<b>Nombre:</b> Porcentaje de crecimiento anual de las ventas del sector artesanal y creativo <b>Definición:</b> Mide el cambio porcentual en las ventas de artesanías de un año respecto al anterior <b>Método:</b> ( Valor de las ventas totales de los talleres artesanales en 2024 / Valor de las ventas totales de los talleres artesanales en 2023 ) * 100 <b>Tipo:</b> Resultados <b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Frecuencia:</b> Anual <b>Sentido:</b> Ascendente <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje <b>Meta Anual:</b> 10 <b>Línea Base:</b> 5	<b>Documento:</b> <b>Nombre del documento:</b> Encuestas de ingreso familiar de los artesanos <b>Área que genera la información:</b> Subsecretaría de Desarrollo Artesanal <b>Frecuencia con la que se genera la información:</b> Anual	Existe demanda creciente de artesanías zacatecanas en los mercados local, nacional e internacional
Componente <b>Responsables:</b> SEZAC  Subsecretaria de Desarrollo Artesanal	C1 Capacitación y el apoyo al Sector Artesanal del Estado de Zacatecas para la exhibición y la comercialización de sus piezas y otorgándole equipamiento, es realizada	<b>Nombre:</b> Porcentaje de capacitación y apoyos otorgados <b>Definición:</b> Mide el porcentaje de cumplimiento <b>Método:</b> ( Actividades realizadas / Actividades programadas ) * 100 <b>Tipo:</b> Producto <b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Frecuencia:</b> Semestral <b>Sentido:</b> Ascendente <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje <b>Meta Anual:</b> 90 <b>Línea Base:</b> 75	<b>Documento:</b> <b>Nombre del documento:</b> Actividades realizadas <b>Área que genera la información:</b> Subsecretaría de Desarrollo Artesanal <b>Frecuencia con la que se genera la información:</b> Semestral	Las artesanas, los artesanos, las emprendedoras y emprendedores creativos responden de forma favorable a las convocatorias publicadas

Actividad	C1 A1 Talleres de Capacitación en Técnicas y Oficios Artesanales	<b>Nombre:</b> Porcentaje de talleres de capacitación realizados <b>Definición:</b> Mide el porcentaje de cumplimiento de talleres realizados en relación a los programados <b>Método:</b> ( Talleres realizados / Talleres programados ) * 100 <b>Tipo:</b> Proceso <b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Frecuencia:</b> Trimestral <b>Sentido:</b> Ascendente <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje <b>Meta Anual:</b> 85 <b>Línea Base:</b> 80	<b>Documento:</b> <b>Nombre del documento:</b> Talleres de capacitación <b>Área que genera la información:</b> Subsecretaría de Desarrollo Artesanal <b>Frecuencia con la que se genera la información:</b> Trimestral	Los niños y los jóvenes muestran interés por preservar las técnicas y oficios artesanales
Actividad	C1 A2 Exhibición y venta de artesanías en museos y espacios culturales	<b>Nombre:</b> Porcentaje de actividades de exhibición y venta de artesanías realizadas <b>Definición:</b> Mide el porcentaje de actividades de exhibición y venta de artesanías en museos y espacios culturales realizadas en relación a las programadas <b>Método:</b> ( Actividades realizadas / Actividades programadas ) * 100 <b>Tipo:</b> Proceso <b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Frecuencia:</b> Trimestral <b>Sentido:</b> Ascendente <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje <b>Meta Anual:</b> 85 <b>Línea Base:</b> 75	<b>Documento:</b> <b>Nombre del documento:</b> Relación de ventas <b>Área que genera la información:</b> Subsecretaría de Desarrollo Artesanal <b>Frecuencia con la que se genera la información:</b> Trimestral	La población zacatecana, así como los visitantes nacionales y extranjeros adquieren piezas artesanales
Actividad	C1 A3 Asesoría y asistencia técnica para artesanas y artesanos	<b>Nombre:</b> Porcentaje de asesorías realizadas <b>Definición:</b> Mide el porcentaje de asesorías y asistencia técnica realizadas en relación a las programadas <b>Método:</b> ( Actividades realizadas / Actividades programadas ) * 100 <b>Tipo:</b> Proceso <b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Frecuencia:</b> Trimestral <b>Sentido:</b> Ascendente <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje <b>Meta Anual:</b> 85 <b>Línea Base:</b> 75	<b>Documento:</b> <b>Nombre del documento:</b> Asesorías realizadas <b>Área que genera la información:</b> Subsecretaría de Desarrollo Artesanal <b>Frecuencia con la que se genera la información:</b> Trimestral	Las y los artesanos buscan mecanismos para mejorar sus técnicas y procesos productivos

Actividad	C1 A4 Equipamiento de Talleres Artesanales (Mejora tu Taller)	<b>Nombre:</b> Porcentaje de apoyos para equipamiento de talleres entregados <b>Definición:</b> Mide el porcentaje de apoyos entregados para el equipamiento de talleres artesanales en relación a los programados <b>Método:</b> ( Apoyos otorgados / Apoyos programados ) * 100 <b>Tipo:</b> Proceso <b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Frecuencia:</b> Trimestral <b>Sentido:</b> Ascendente <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje <b>Meta Anual:</b> 85 <b>Línea Base:</b> 80	<b>Documento:</b> <b>Nombre del documento:</b> Beneficiarios de equipamiento <b>Área que genera la información:</b> Subsecretaría de Desarrollo Artesanal <b>Frecuencia con la que se genera la información:</b> Trimestral	Las y los artesanos están interesados en contar con más y mejor equipo para realizar su trabajo
Actividad	C1 A5 Integración del Padrón de Beneficiarios	<b>Nombre:</b> Porcentaje de registros de beneficiarios en SIPAB <b>Definición:</b> Mide el porcentaje de registro de beneficiarios incorporados en SIPAB <b>Método:</b> ( Registro de beneficiarias(os) incorporadas(os) en el SIPAB / Beneficiarios(as) en el periodo ) * 100 <b>Tipo:</b> Proceso <b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Frecuencia:</b> Trimestral <b>Sentido:</b> Ascendente <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje <b>Meta Anual:</b> 90 <b>Línea Base:</b> 80	<b>Documento:</b> <b>Nombre del documento:</b> Padrón de beneficiarios SDA <b>Área que genera la información:</b> Subsecretaría de Desarrollo Artesanal <b>Frecuencia con la que se genera la información:</b> Trimestral	Las y los beneficiarios proporcionan la información que se les solicita
Componente <b>Responsables:</b> SEZAC  Subsecretaría de Desarrollo Artesanal	C2 Fomento de la creatividad de las y los artesanos mediante la realización y participación en concursos, realizado	<b>Nombre:</b> Porcentaje de actividades de fomento a la creatividad realizadas <b>Definición:</b> Mide el porcentaje de cumplimiento <b>Método:</b> ( Actividades realizadas / Actividades programadas ) * 100 <b>Tipo:</b> Producto <b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Frecuencia:</b> Semestral <b>Sentido:</b> Ascendente <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje <b>Meta Anual:</b> 90 <b>Línea Base:</b> 75	<b>Documento:</b> <b>Nombre del documento:</b> Concursos realizados <b>Área que genera la información:</b> Subsecretaría de Desarrollo Artesanal <b>Frecuencia con la que se genera la información:</b> Semestral	Las y los artesanos, emprendedores y empresarios de industrias creativas se registran para participar en los concursos locales, estatales y nacionales

Actividad	C2 A1 Realización de concursos locales y estatales y participación en concursos nacionales	<b>Nombre:</b> Porcentaje de concursos realizados <b>Definición:</b> Mide el porcentaje de concursos locales y estatales en realizados en relación a los programados, así como la participación en concursos nacionales <b>Método:</b> ( Concursos locales y estatales realizados o participación en concursos nacionales / Concursos programados en el periodo ) * 100 <b>Tipo:</b> Proceso <b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Frecuencia:</b> Trimestral <b>Sentido:</b> Ascendente <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje <b>Meta Anual:</b> 85 <b>Línea Base:</b> 80	<b>Documento:</b> <b>Nombre del documento:</b> Piezas registradas <b>Área que genera la información:</b> Subsecretaría de Desarrollo Artesanal <b>Frecuencia con la que se genera la información:</b> Trimestral	Las y los artesanos, emprendedores y empresarios de industrias creativas cuentan con piezas que cumplen con los criterios y requisitos para participar en concursos locales, estatales y nacionales
Actividad	C2 A2 Evento de premiación para concursos locales y estatales	<b>Nombre:</b> Porcentaje de eventos de premiación realizados <b>Definición:</b> Mide el porcentaje de eventos de premiación de piezas ganadoras en concursos realizados en relación con los programados <b>Método:</b> ( Eventos realizados / Eventos programados ) * 100 <b>Tipo:</b> Proceso <b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Frecuencia:</b> Trimestral <b>Sentido:</b> Ascendente <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje <b>Meta Anual:</b> 85 <b>Línea Base:</b> 80	<b>Documento:</b> <b>Nombre del documento:</b> Eventos realizados <b>Área que genera la información:</b> Subsecretaría de Desarrollo Artesanal <b>Frecuencia con la que se genera la información:</b> Trimestral	Se cuenta con los recursos para otorgar los premios obtenidos
Actividad	C2 A3 Integración del Padrón de Beneficiarios	<b>Nombre:</b> Porcentaje de registros de beneficiarios en SIPAB <b>Definición:</b> Mide el porcentaje de registros incorporados en SIPAB <b>Método:</b> ( Registro de beneficiarias(os) incorporadas(os) en el SIPAB / Beneficiarios(as) en el periodo ) * 100 <b>Tipo:</b> Proceso <b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Frecuencia:</b> Trimestral <b>Sentido:</b> Ascendente <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje <b>Meta Anual:</b> 90 <b>Línea Base:</b> 80	<b>Documento:</b> <b>Nombre del documento:</b> Padrón de beneficiarios concursos SDA <b>Área que genera la información:</b> Subsecretaría de Desarrollo Artesanal <b>Frecuencia con la que se genera la información:</b> Trimestral	Las y los beneficiarios proporcionan la información que se les solicita